

Frankfurt daily

Die offizielle Messezeitung

Anzeigenliste Nr. 4 | Gültig ab 01.09.2015

IFFA

MEDIADATEN 2016

www.frankfurt-daily.com/iffa



STATEMENT

IFFA - die weltweit größte Plattform unserer Branche

Messen haben auf mich schon immer eine besondere Anziehung gehabt. Alle, die sich hier treffen, Aussteller und Besucher, haben wichtige Gemeinsamkeiten und viel-fach gemeinsame Ziele. Die IFFA ist die weltweit größte Plattform, diese Gemein-samkeiten einer großen und großartigen Branche zu verknüpfen. Die INSCA als größter Verband der Naturdarminindustrie ist mit einem kleinen Stand zum zweiten Mal auf der IFFA vertreten. Unsere Ziele sind recht einfach zu beschreiben: Wir wollen auf charmante Weise daran er-innern, dass es eine Wursttradition gibt und dass auch die Konsumenten zunehmend er-merken, ob sie ein Die INSCA als Naturdarminindustrie vertreten.

Clean Labeling, Convenience & more



events + entertainment

Mittwoch/Donnerstag
08./09.05.2013

- 8. Mai 2013
Fleischerklassen zeigen ihr Können
Butcher classes demonstrate their skills 4.1
- 9. Mai 2013
Internationaler Qualitätswettbewerb
für Schinken
International Quality Competition for
Ham 4.1
- IFFA Familientag
IFFA Family Day 4.1
- Die Trendfleischerei
Trend Butcher's Shop 4.1
- Meat & Style
Fenster zum innovativen Fleischer-
Fachgeschäft
A window on the innovative Retail
Butcher's Shop
- Historische Maschinen
Historical Meat-Processing

» ABOUT

» WERBEFORMEN PRINT

» WERBEFORMEN DIGITAL

» VERBREITUNG

» TERMINE

» KONTAKT

ABOUT



ABOUT FRANKFURT DAILY Die offizielle Messezeitung

Frankfurt daily ist die **offizielle Messezeitung der Messe Frankfurt zur IFFA 2016** – der internationalen Leitmesse der Fleischwirtschaft rund um das Verarbeiten, Verpacken, Verkaufen. Frankfurt daily erscheint zweisprachig in Deutsch/Englisch.

Präsenz an allen Messetagen
Fünf verschiedene Ausgaben der Frankfurt daily erscheinen im Format DIN A3 mit einer Gesamtauflage von 35 000 Exemplaren.

Täglich aktuell
Frankfurt daily sorgt mit einem konstanten Innenteil für eine permanente Verbreitung von **Messeneuheiten, Produktmeldungen, Veranstaltungsdetails und Terminen**. Zusätzlich bietet der täglich variable Mantelteil **brandaktuelle News**.

Redaktionelles Gütesiegel
Frankfurt daily IFFA wird vom Redaktionsteam der „afz-allgemeine fleischer zeitung“ erstellt – dem offiziellen Verbandsorgan des Deutschen Fleischer Verbands.

FRANKFURT DAILY Mehr als nur eine Zeitung

Seien Sie dabei – in der Frankfurt daily, der einzigen offiziellen Tageszeitung der IFFA, und **nutzen Sie diese Vorteile:**

- ▶ Frankfurt daily IFFA erscheint in **fünf tagesaktuellen Ausgaben**, am vorletzten und letzten Messetag als Doppelnummer
- ▶ Gesamtauflage von **35 000 Exemplaren**
- ▶ **Kostenfreie Verteilung** an Besucher, Aussteller und über ausgewählte Hotels
- ▶ **Journalistische** Berichterstattung

Ihr Benefit
Mit der Messezeitung erreichen Sie nicht nur die Besucher der Messe. **Die Verbreitung über alle drei Kanäle** (Print, Online und Mobile) garantiert darüber hinaus eine **extrem hohe Sichtbarkeit** in der internationalen Branche der Fleischwirtschaft. Nutzen Sie diese crossmediale Präsenz für:

- ▶ **Die Besucherwerbung und die Gewinnung von Neukunden**
- ▶ **Eine verstärkte Kundenbindung**
- ▶ **Die Generierung von mehr Umsatz**



Profitieren Sie von:

- ▶ **Transparenz:** Eine Buchung – alle Ausgaben – ein Preis
- ▶ **Wirkung am Point of Interest:** Dauerhafte Präsenz bei Ausstellern und Fachbesuchern an allen Messetagen
- ▶ **Internationale Zielgruppe:** 2013 lag der Anteil der ausländischen Fachbesucher bei 61 Prozent.
- ▶ **Last-Minute-Effekt:** Letzte Möglichkeit, Messebesucher auf sich aufmerksam zu machen
- ▶ **Werbliche Flexibilität:** Anzeigenmotive können optional täglich gewechselt werden.
- ▶ **Nachhaltigkeit:** Viele Fachbesucher bewahren die Messezeitung auf und stoßen auch später noch auf Ihr Angebot.

Pflichtlektüre zur IFFA
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und zum richtigen Zeitpunkt!

» e-Paper 2013

WERBEFORMEN PRINT



Ein Preis für alle fünf Ausgaben!

ANZEIGE

Ihre **Image- oder Produktanzeige** erscheint in allen Ausgaben. Mit nur einer Buchung zu einem Preis.

Zusätzlich können die Anzeigenmotive beliebig oft getauscht werden. Pro **Wechsel des Anzeigenmotivs** und Tag werden Euro 565,00 berechnet.

Der **Marketplace** stellt kleinformatige Anzeigen groß heraus. Als Format stehen 1/6, 1/8 und 1/12 einer DIN A3-Seite zur Verfügung.

» Technische Daten Print

» Formatbeispiele

Formate		Formate im Anschnitt * Breite Höhe		Preise sw, 4c **
2/1 Seite	DIN A3	594 mm	420 mm	€ 19.600,00
1/1 Seite	DIN A3	297 mm	420 mm	€ 10.800,00
1/1 Seite	DIN A4	217 mm	300 mm	€ 6.000,00
1/2 Seite quer	DIN A3	297 mm	210 mm	€ 5.500,00
1/2 Seite hoch	DIN A3	148 mm	420 mm	€ 5.500,00
1/3 Seite quer	DIN A3	297 mm	143 mm	€ 3.600,00
1/4 Seite hoch	DIN A3	148 mm	210 mm	€ 2.800,00
1/4 Seite quer	DIN A3	297 mm	109 mm	€ 2.800,00
Front Page Ship		297 mm	65 mm	€ 2.500,00

Marketplace (nur im Satzspiegel)

1/6 Seite	DIN A3	132 mm	125 mm	€ 1.800,00
1/8 Seite	DIN A3	132 mm	84 mm	€ 1.400,00
1/12 Seite	DIN A3	132 mm	63 mm	€ 900,00

*Format im Anschnitt +5 mm Beschnittzugabe an allen Außenkanten, Zeitungsformat 297 mm x 420 mm,
** Preis für Buchung aller Ausgaben.
Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlich geltenden MwSt.

WERBEFORMEN DIGITAL

Nutzen Sie
die Chancen
unserer
digitalen
Werbeformen!

WERBEFORMEN DIGITAL

Mit Frankfurt daily erreichen Sie Ihre Kunden auch über das Notebook, Tablet oder Smartphone. **Nutzen Sie die Synergie aus Print und Digital** für Ihren Werbeauftritt. Reichern Sie Ihr Anzeigenmotiv innerhalb des e-Papers mit weiteren **digitalen Formaten** an und setzen Sie auf **gezielte Interaktion mit Ihren Kunden**.

Ihre Werbung



VIDEO / AUDIO

Ergänzen Sie Ihre Werbung mit einem **Video oder Audioformat**. Digitales Bewegtbild liegt im Trend und spricht vor allem die Nutzer von mobilen Plattformen und Tablet-Geräten an. Ideal für Tutorials, Interviews und komplexe Werbebotschaften.

€ 250,- pro Video oder Audioformat

Ihre Werbung



WEBLINK

Leiten Sie die e-Paper-Leser per **Weblink** gezielt auf Ihre Homepage oder zu weiterführendem Infomaterial.

€ 100,- pro Link

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlich geltenden MwSt.

» Technische Daten Digital



VERBREITUNG

TERMINE



*IFFA 2013

Frankfurt daily
IFFA

Frankfurt am Main
Germany

07.-12.05.2016

VERBREITUNG

An Frankfurt Daily kommt keiner vorbei: Die fünf tagesaktuellen Ausgaben werden mit einer **Gesamtauflage von 35 000 Exemplaren** verteilt. Darüber hinaus garantiert die Verbreitung über **alle drei Kanäle** (Print, Online und Mobile) eine extreme Sichtbarkeit:

- kostenfreie Verteilung an jedem Morgen an die Besucher
- Ausstellerverteilung
- Verteilung in messenahen Hotels
- **Reichweitensteigerung** durch prominenten Link zu e-Paper-Ausgaben im täglichen Newsletter des Fachmagazins „afz“ an 4 000 Abonnenten

Hohe Sichtbarkeit durch Verbreitung über alle Kanäle

TERMINE 2016

	Termin
Anzeigen- und Redaktionsschluss	26.02.2016
Druckunterlagenschluss	08.04.2016
Erscheinungstermine 5 Ausgaben	07. – 12.05.2016

Holen Sie sich mit der **Frankfurt daily** die Besucher direkt an Ihren Messestand!

KONTAKT



Anzeigen
Hier finden Sie
Ihre Ansprechpartner

Herausgeber

Messe Frankfurt
Medien und Service GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main, Germany
Telefon: +49 69 7575-5515
Fax: +49 69 7575-6802
publishing.services@messefrankfurt.com
www.publishingservices.messefrankfurt.com

Deutscher Fachverlag GmbH
Fleischwirtschaftliche Fachmedien
Frankfurt daily
D-60264 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 7595-01
Fax: +49 69 7595-1840
www.dfv.de

Anzeigenleitung

Deutscher Fachverlag GmbH
Manfred Schön
Telefon: +49 69 7595-1841
manfred.schoen@dfv.de

Anzeigenverkauf International

Deutscher Fachverlag GmbH
Irem Caner
Telefon: +49 69 7595-1854
irem.caner@dfv.de

Auftragsbestätigung und Rechnungsstellung erfolgt über die Messe Frankfurt Medien und Service GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main, Germany
Geschäftsführer: Klaus Reinke, Dr. Andreas Winckler
Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 24768
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge in Magazinen und Zeitungen (Stand 07/2015),
zu finden unter www.frankfurt-daily.com.

» Zu den AGB