

Das globale Konzept ...

In deutscher Sprache
12 Ausgaben pro Jahr
6.045 Exemplare*



Englisch
6 Ausgaben pro Jahr
9.208 Exemplare*



Russisch
2 Ausgaben pro Jahr
9.000 Exemplare*



Mandarin
2 Ausgaben pro Jahr
5.000 Exemplare*

* verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt

Die Kette der Fleischwirtschaft

Das Themenspektrum der Fleischwirtschaft bildet die Prozesskette in der Fleischbranche perfekt ab. **Sie können Ihre Anzeige genau in Ihrem gewünschten Themenbereich platzieren. Aufmerksamkeit garantiert.**

Fleischerzeugung



- Fleischqualität
- Statistik
- Zoonosen
- Informationstechnologie

Fleischgewinnung



- Qualitätsanalyse
- Halal-Fleisch
- Zerlegung
- Nebenprodukte

Fleischverarbeitung



- Verpacken
- Produkttechnologie
- Convenience
- Functional Food
- Prozesstechnologie
- Hygiene
- Klimatechnik

Vermarktung



- Export
- Lebensmittelrecht
- Einkaufsverhalten
- Handelsmarketing

Dazu in jeder Ausgabe das Neueste aus der internationalen Fleischforschung und Entwicklung.

Fleischwirtschaft



Fleischwirtschaft
90 Jahre



Ausgabe	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	Messen/Ausstellungen
1 Januar 19.01.2010	15.12.2009	Füllen, Portionieren, Clippen / Planen, Bauen, Einrichten von Betrieben	Grüne Woche , Berlin, 15.01. – 24.01.2010 Frische Forum Fleisch , Berlin, 14.01.2010 Prodexpo , Moskau, 08.02 – 12.02.2010 Biofach , Nürnberg, 17.02. – 20.02.2010 Logimat , Stuttgart, 02.03. – 04.03.2010 Foteg , Istanbul, Türkei, 04.03. – 07.03.2010 Foodex Meatex , Birmingham, GB, 21.03. – 24.03.2010 World Meat Congress , Buenos Aires, Argentinien 05.04. – 09.04.2010 Hannover Messe , Hannover, 19.04. – 23.04.2010 ProdTech , St.Petersburg, Russland, 20.04. – 22.04.2010 European Seafood Exposition , Brüssel, Belgien, 27.04. – 29.04.2010 IFFA , Frankfurt, 08.05. – 13.05.2010 FI Central and Easten Europe , Warschau, Polen, 25.05. – 27.05.2010 Meat & Poultry Industry , Moskau, Russland, 25.05. – 27.05.2010 Forum der Fleischwirtschaft, Münster, Juni 2010
2 Februar 24.02.2010	26.01.2010	Warenwirtschafts- und Wägesysteme / Pökeln, Tumbeln, Schinkenproduktion	
3 März 23.03.2010	22.02.2010	Vorschau-Ausgabe zur IFFA Nachhaltigkeit: Umwelt, Entsorgung, Energie	
4 April 21.04.2010	19.03.2010	Hauptausgabe zur IFFA / Qualitätssicherung, Labor- und Messtechnik	
5 Mai 19.05.2010	19.04.2010	Kühl- und Gefiertechnik, Eisherstellung / Kunst- und Naturdärme	
6 Juni 16.06.2010	14.05.2010	Sicherheit, Arbeits- und Schutzkleidung / Schneidtechnik, Zerkleinern, Mengen, Mischen / Brüh- und Kochwurstherstellung	

7 Juli 19.07.2010	18.06.2010	Länderspezial Schweiz, Liechtenstein / Logistik: Lagern, Transportieren, Kühlen / Fleischgewinnung: Schlachten und Zerlegen
8 August 27.08.2010	29.07.2010	Vorschau-Ausgabe InterMessen / Gewürze, Zusatzstoffe, Zutaten (Käse, Gemüse etc.) / Neue Technologien
9 September 23.09.2010	25.08.2010	Vorschau-Ausgabe zur FachPack / Räuchern, Klima- und Reifetechnik, Flüssigrauch / Sortier- und Fördertechnik
10 Oktober 21.10.2010	22.09.2010	90 Jahre Fleischwirtschaft Hygiene und Desinfektion / Herstellung von Convenience-Produkten
11 November 16.11.2010	18.10.2010	Länderspezial Polen / Rohwurst- und Rohschinkenherstellung / Verpacken, Slicen, Folien, Etikettieren
12 Dezember 15.12.2010	16.11.2010	Gewinnung und Verarbeitung von Geflügelfleisch / Prozesssteuerung, Automatisierung, Robotertechnik

**Fleisch
wirtschaft**
90 Jahre

InterMeat, Inter Mopro, InterCool,
Düsseldorf, 12.09. – 15.09.2010

Polagra Food, Posen, Polen,
12.09. – 16.09.2010

FI South America, Sao Paulo, Brasilien,
21.09. – 23.09.2010

CIMIE, Beijing, China, 25.09 – 27.09.2010

FachPack, Nürnberg, 28.09. – 30.09.2010

AgroProdMash, Moskau, Russland,
11.10. – 15.10.2010

IPA, Paris, 17.10. – 21.10.2010

FoodPharmaTech, Herning, Dänemark,
02.11. – 04.11.2010

Deutscher Fleisch Kongress, Frankfurt,
November 2010

Dazu in jeder Ausgabe das Neueste aus der internationalen Fleischforschung und Entwicklung

Änderungen – insbesondere aus aktuellem Anlass – vorbehalten

Anzeigenpreisliste Nr. 60 Gültig ab 1. 1. 2010



- | | | | |
|--|---|---|---|
| <p>1 Auflage</p> | <p>Druckauflage: 6.500 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt
(laut AMF-Schema 2): 6.045 Exemplare</p> | <p>4 Termine</p> | <p>Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben</p> |
| <p>2 Zeitschriftenformat</p> | <p>210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4</p> | <p>Erscheinungstermin</p> | <p>s. Themen- und Terminplan</p> |
| <p>Satzspiegel</p> | <p>189 mm breit, 265 mm hoch</p> | <p>Anzeigenschluss</p> | <p>s. Themen- und Terminplan</p> |
| <p>Spaltenzahl</p> | <p>4 Spalten, Spaltenbreite 45 mm</p> | <p>Verlag</p> | <p>Deutscher Fachverlag GmbH
Anzeigenabteilung 'Fleischwirtschaft'</p> |
| <p>1 Spalte</p> | <p>45 mm</p> | <p>Anschrift</p> | <p>Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt am Main</p> |
| <p>2 Spalten</p> | <p>93 mm</p> | <p>Postanschrift</p> | <p>60264 Frankfurt am Main</p> |
| <p>3 Spalten</p> | <p>141 mm</p> | <p>Telefon</p> | <p>(069) 7595-1852</p> |
| <p>4 Spalten</p> | <p>189 mm</p> | <p>Telefax</p> | <p>(069) 7595-1840</p> |
| <p>3 Druck- und Bindeverfahren</p> | <p>Bogenoffsetdruck, Klebebindung</p> | <p>Internet</p> | <p>www.fleischwirtschaft.de</p> |
| <p>Farben</p> | <p>nach Europa-Skala, DIN 16539 Offset</p> | <p>e-mail</p> | <p>anz-flw@dfv.de</p> |
| <p>Farbreihenfolge</p> | <p>Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb</p> | <p>Zahlungsbedingungen</p> | <p>3% Skonto bei Zahlung auf Vorausrechnung
bzw. Auftragsbestätigung</p> |
| <p>Rasterweiten</p> | <p>60er Raster</p> | <p>Bankverbindungen</p> | <p>2% Skonto bei Zahlung innerhalb von
14 Tagen ab Rechnungsdatum</p> |
| <p>Papierqualität</p> | <p>Umschlag: 250 g/m², Bilderdruck
fast holzfrei, glänzend</p> | <p>Frankfurter Sparkasse</p> | <p>2% Skonto bei Abbuchungen innerhalb von
14 Tagen ab Rechnungsdatum</p> |
| <p>Tonwertzunahmen</p> | <p>Inhalt: 90 g/m², Bilderdruck glänzend</p> | <p>Frankfurt am Main</p> | <p>Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum</p> |
| <p>Druckunterlagen</p> | <p>40%-Feld: 14% (Toleranz ± 3%),
80%-Feld: 12% (Toleranz ± 2%)</p> | <p>Kto.-Nr. 34926</p> | <p>Commerzbank</p> |
| <p>Unsere Druckerei produziert CtP (Computer to Plate). Bevorzugt werden daher digitale Daten auf CD-ROM nach den Richtlinien des Deutschen Fachverlags GmbH. Ein Referenzproof ist unbedingt mitzuliefern. Angeschlossene Anzeigen müssen mit 4 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Bitte fordern Sie das gesonderte Merkblatt mit den Angaben zur Datenübernahme an.</p> | <p>80%-Feld: 12% (Toleranz ± 2%)</p> | <p>BLZ 500 502 01</p> | <p>Frankfurt am Main</p> |
| | | <p>SWIFT BIC HELADEF1822</p> | <p>Kto.-Nr. 586 555-500</p> |
| | | <p>IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26</p> | <p>BLZ 500 400 00</p> |
| | | <p>Agenturvergütung 15%</p> | <p>SWIFT BIC COBA DE FF</p> |
| | | | <p>IBAN DE68 5004 0000 0586 5555 00</p> |



7 Anzeigenformate und Preise
Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Rabattstafel,
siehe Seite 34, Punkt 11

Format	Spalten	Gesamt	Breite x Höhe	einfarbig	mehrfarbig	1x	3x	6x	12x
	Anzahl	mm	mm	€	€	€	€	€	€
1/1 Seite	4	1060	189 x 265	4.568,00	5.946,00	5.351,40	5.054,10	4.756,80	4.459,50
3/4 Seite quer	4	780	189 x 195	3.362,00	4.376,00	-	3.938,40	3.719,60	3.500,80
3/4 Seite hoch	3	795	141 x 265	3.426,00	4.460,00	-	4.014,00	3.791,00	3.568,00
Juniorpage	3	570	141 x 190	2.457,00	3.198,00	-	2.878,20	2.718,30	2.558,40
1/2 Seite quer	4	520	189 x 130	2.241,00	2.917,00	-	2.625,30	2.479,45	2.333,60
1/2 Seite hoch	2	530	93 x 265	2.284,00	2.973,00	-	2.675,70	2.527,05	2.378,40
1/3 Seite quer	4	340	189 x 85	1.465,00	1.907,00	-	1.716,30	1.716,30	1.525,60
1/4 Seite quer	4	260	189 x 65	1.121,00	1.459,00	-	1.386,05	1.313,10	1.167,20
1/4 Seite Eckfeld	2	260	93 x 130	1.121,00	1.459,00	-	1.386,05	1.313,10	1.167,20
1/4 Seite hoch	1	265	45 x 265	1.142,00	1.487,00	-	1.412,65	1.338,30	1.189,60
1/8 Seite quer	4	120	189 x 30	517,00	673,00	-	639,35	605,70	538,40
1/8 Seite Eckfeld	2	130	93 x 65	560,00	729,00	-	692,55	656,10	583,20
Umschlagseiten 2, 3 und 4					6.025,00	5.422,50	5.121,25	4.820,00	4.518,75
Millimeter-Preis 1-spaltig				pro mm 4,31	pro mm 5,61				
Textteilanzeige 1-spaltig				pro mm 7,70	pro mm 12,30				

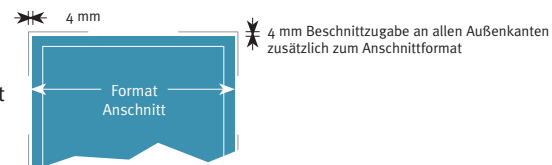


Beschnittschema

Anzeige im Satzspiegel

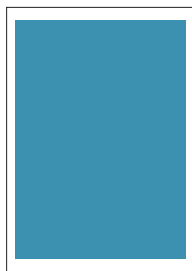


Anzeige im Anschnitt



Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



1/1 Seite	B x H
Satzspiegel	189 x 265
Anschnitt*	210 x 297
einfarbig	€ 4.568,00
mehrfarbig	€ 5.946,00



3/4 Seite quer	B x H
Satzspiegel	189 x 195
Anschnitt*	210 x 215
einfarbig	€ 3.362,00
mehrfarbig	€ 4.376,00



3/4 Seite hoch	B x H
Satzspiegel	141 x 265
Anschnitt*	150 x 297
einfarbig	€ 3.426,00
mehrfarbig	€ 4.460,00



Juniorpage	B x H
Satzspiegel	141 x 190
Anschnitt*	150 x 210
einfarbig	€ 2.457,00
mehrfarbig	€ 3.198,00



1/2 Seite quer	B x H
Satzspiegel	189 x 130
Anschnitt*	210 x 150
einfarbig	€ 2.241,00
mehrfarbig	€ 2.917,00

*Anzeigen im Anschnitt plus 4 mm Beschnitt an allen Außenkanten – zusätzlich zum Anschnittformat!



Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



1/2 Seite hoch	B x H
Satzspiegel	93 x 265
Anschnitt*	102 x 297
einfarbig	€ 2.284,00
mehrfarbig	€ 2.973,00



1/3 Seite quer	B x H
Satzspiegel	189 x 85
Anschnitt*	210 x 105
einfarbig	€ 1.465,00
mehrfarbig	€ 1.907,00



1/4 Seite quer	B x H
Satzspiegel	189 x 65
Anschnitt*	210 x 85
einfarbig	€ 1.121,00
mehrfarbig	€ 1.459,00



1/4 Seite Eckfeld	B x H
Satzspiegel	93 x 130
Anschnitt*	102 x 150
einfarbig	€ 1.121,00
mehrfarbig	€ 1.459,00



1/4 Seite hoch	B x H
Satzspiegel	45 x 265
Anschnitt*	54 x 297
einfarbig	€ 1.142,00
mehrfarbig	€ 1.487,00



1/8 Seite quer	B x H
Satzspiegel	189 x 30
Anschnitt*	210 x 50
einfarbig	€ 517,00
mehrfarbig	€ 673,00

***Anzeigen im Anschnitt plus 4 mm Beschnitt an allen Außenkanten – zusätzlich zum Anschnittformat!**



- 8 Zuschläge**
Farbe
Normalfarbe nach Euroskala DIN 16539
je Sonderfarbe € 1.223,-
Platzierung
bindende Platzierungsvorschrift Zuschlag 20%
- 9 Rubrikanzeigen**
siehe Informationsblatt Internationaler Firmen- und Warenkatalog,
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen
- 10 Sonderwerbformen**
Banderole/Lesezeichen/Post-It/Titelklappe siehe separate Preisliste
und Informationsblatt
Sonderwerbformen
auf Seite 37
Fort-/Sonderdrucke auf Anfrage
Promotionanzeigen auf Anfrage
- 11 Rabatte**
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
- | Malstaffel | | Mengenstaffel | | |
|----------------------|------|---------------|------------|------|
| 3maliges Erscheinen | 5 % | 1 Seite | (1000 mm) | 10 % |
| 6maliges Erscheinen | 10 % | 3 Seiten | (3000 mm) | 15 % |
| 9maliges Erscheinen | 15 % | 6 Seiten | (6000 mm) | 20 % |
| 12maliges Erscheinen | 20 % | 12 Seiten | (12000 mm) | 25 % |
- Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.
- 12 Kombinationen**
Anzeigen in Fleischwirtschaft und
Fleischwirtschaft International werden
gemeinsam rabattiert
- 13 Einhefter**
Preise
zweiseitig € 4.200,-
vierseitig € 8.400,-
sechsstufig € 12.600,-
Benötigte Auflage 7.000 Exemplare einschl. Zuschuss.
Bitte Zusatzinformation „Einhefter“ mit technischen Daten beachten.
- 14 Beilagen (nicht rabattfähig)**
lose eingelegt, Höchstformat 205 mm x 290 mm,
lange Seite geschlossen, **Muster vorab erforderlich!**
bis 20 g pro Tsd. € 240,-
bis 25 g pro Tsd. € 250,-
Höhere Gewichte auf Anfrage. Zusätzliche Postkosten entstehen
bei Gegenständen ab 3 mm Höhe. Teilbeilagen auf Anfrage
(zzgl. einmalige Selektionsgebühr € 300,-)
- 15 Aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage**
- 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15**
Societätsdruckerei,
Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH
Warenannahme Akzidenz
Kurahessenstraße 4 – 6,
64546 Mörfelden-Walldorf
Liefervermerk „Für Fleischwirtschaft, Ausgabe ... /2010“



9 Internationaler Firmen- und Warenkatalog

(nicht rabattfähig)

Disposition	jährlich (12 Ausgaben) oder bis auf Widerruf; Buchung jederzeit möglich
Spalten	einspaltig, Breite 45 mm
Mindestformat	45 mm Breite x 10 mm Höhe (Höhe variabel)
Preise	2,45 € pro mm / 45 mm breit, einfarbig 4,29 € pro mm / 45 mm breit, mehrfarbig

Berechnung des
Anzeigenpreises $__ \text{ mm Höhe (mindestens 10 mm)} \times __ \text{ € / mm} = __ \text{ €}$

► Ihr Eintrag wird zusätzlich kostenlos im Online Einkaufsführer unter fleischwirtschaft.de veröffentlicht.

... über 120 Rubriken!

Transport / Lagertechnik
Transport / warehouse systems

Bandsägen
Belt saws

Schinkenpressen
Ham boilers

**Schinkenspritzmittel
+ Pökелgütezusätze**
Ham pickling additives for
injections and quality curing
additives

Fleischereimaschinen
Butcher's machines

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

(nicht rabattfähig)

Disposition	Buchung jederzeit möglich
Spalten	1 – 4
Breite	1 Spalte 45 mm 2 Spalten 93 mm 3 Spalten 141 mm 4 Spalten 189 mm

Stellenangebote

Preise 3,20 € pro mm und Spalte, einfarbig
4,64 € pro mm und Spalte, mehrfarbig

Stellengesuche

Preise 2,50 € pro mm und Spalte, einfarbig
3,62 € pro mm und Spalte, mehrfarbig

► Inklusiv vierwöchiger Präsenz in fleischwirtschaft.de

Gelegenheitsanzeigen

An- und Verkauf, Geschäftsverbindungen, Vertretungen

Preise 2,65 € pro mm und Spalte, einfarbig
3,84 € pro mm und Spalte, mehrfarbig

Berechnung des
Anzeigenpreises $__ \text{ mm Höhe} \times __ \text{ Spalten} \times __ \text{ € / mm} = __ \text{ €}$

Chiffregebühr

Inland 10,30 €
Ausland 20,50 €

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen.



13 Einhefter

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Preise	zweiseitig	vierseitig	sechsseitig
	€ 4.200,-	€ 8.400,-	€ 12.600,-

Einhefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert, unabhängig vom Umfang gilt ein Einhefter als 1 Seite.

Formate

- 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 217 mm breit x 305 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 434 mm breit x 305 mm hoch
- 3 Blatt (= 6 Seiten) oder mit Ausklapper auf Anfrage

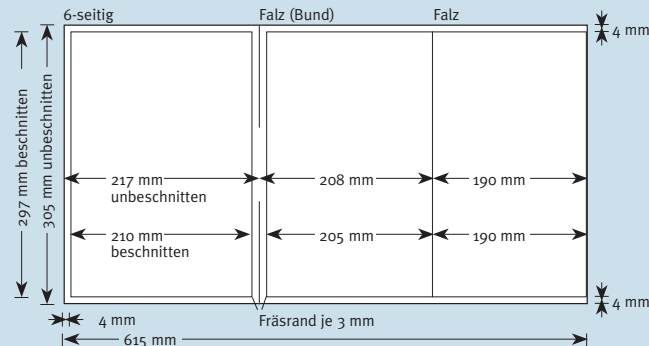
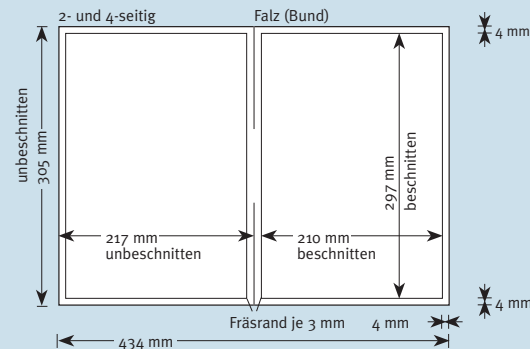
Benötigte Auflage 7.000 Exemplare (einschl. Zuschuss)

Anlieferung Frei an: Societätsdruckerei,
Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH
Warenannahme Akzidenz
Kuhressenstraße 4 – 6, 64546 Mörfelden-Walldorf
Liefervermerk (Ausgabe angeben!)

Technische Angaben

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet. Papiergewicht maximal 170 g/qm.

Beschnittschema:





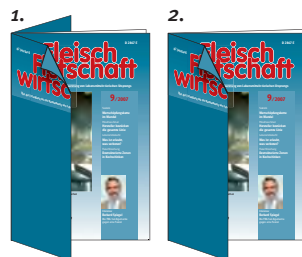
1 Titelklappe

1. Maxi-Variante

Titelklappe Vorderseite
+ Rückseite, jeweils
außen und innen + U4
18.000,- €

2. Mini-Variante

Titelklappe Vorderseite,
außen und innen
6.200,- €



2 Frenchcover

Die Titelseite lässt sich
von der Mitte aus nach
links und rechts aufklappen
18.000,- €



3 Gate-cover

Die Anzeigenseiten
werden einmal von
der 2. Umschlagseite
aufgeschlagen
18.000,- €



4 Einklapper

Titelseite mit Einklapper,
mit und ohne Perforation
12.800,- €



5 Banderole

2-seitig bedruckbar
5.850,- €



6 Post-It

Platzierung ab Seite 5
2.770,- €



7 Lesezeichen + 1/1 Anzeigenseite

Lesezeichen 1-seitig bedruckt,
Platzierung auf einer 1/1
Anzeigenseite, mehrfarbig
2.000,- € (technische Kosten) +
5.660,- € (Kosten für 1/1 Anzeigen-
seite, mehrfarbig)

Bitte fordern Sie die vollständige Preisliste „Sonderwerbeformen“ an unter **(069) 7595-1852**

- 1** **Kurzcharakteristik**
 Internationale Monatszeitschrift für die gesamte Fleischbranche. Behandelt wird das Thema „Fleisch“ von der Erzeugung bis zur Vermarktung. Regelmäßige Themen sind Produktion, Konservierung, Verpackung, Transport und Lagerung sowie Qualitätsmanagement und die gesamte Schlachttechnik. Durch die Zusammenarbeit mit internationalen Fachleuten erreicht die „Fleischwirtschaft“ höchste Kompetenz und weltweite Geltung. Der ständige Sonderteil „Fleischforschung und Entwicklung“ dient als Plattform für den Austausch zwischen Forschung und Praxis.
- 2** **Erscheinungsweise** monatlich
- 3** **Jahrgang/Jahr** 90. Jahrgang 2010
- 4** **Web-Adresse (URL)** www.fleischwirtschaft.de
- 5** **Mitgliedschaften** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 6** **Organ** Organ des Bundesverbandes der Deutschen Fleischwarenindustrie e.V.
- 7** **Herausgeber** –
- 8** **Verlag** Deutscher Fachverlag GmbH
 Hausanschrift Mainzer Landstraße 251,
 60326 Frankfurt am Main
 Postanschrift 60264 Frankfurt am Main
 Telefon (069) 75 95-01
 Telefax (069) 75 95-18 40
 Internet www.dfv.de
 E-Mail info@dfv.de

- 9** **Redaktion** Redaktionelle Gesamtverantwortung:
 Dipl. oec. troph. Renate Kühlcke
 Chefredakteur: Gerd Abeln, M. A.,
 Redaktion: Yvonne Buch, Dr. Ralf Lautenschläger,
 Annika Müller
- E-Mail-Adresse** red-flw@dfv.de
- 10** **Anzeigen** Leitung: Claudia Besand-Groth
 Anzeigenverkaufsleitung: Christine Contzen
- 11** **Vertrieb** Vertriebswerbeleitung: Gisela Reinhardt
- 12** **Bezugspreis**
- | | | |
|------------------------|------------------------|----------|
| Jahresabonnement | (Inland) | € 342,40 |
| (inkl. Porto u. MwSt.) | (EU) | € 366,36 |
| | (Welt) | € 350,79 |
| Einzelverkaufspreis | (Inland) | € 27,50 |
| | (inkl. Porto u. MwSt.) | |
- 13** **ISSN-Nr.** 0015-363x
- 14** **Umfangsanalyse 2008 = 12 Ausgaben**
- | | |
|--|----------------------------|
| Format der Zeitschrift | 210 mm breit x 297 mm hoch |
| Gesamtumfang | 1.436 Seiten = 100,0% |
| Redaktioneller Teil | 939 Seiten = 65,0% |
| Anzeigenteil | 497 Seiten = 35,0% |
| davon | |
| Gelegenheitsanzeigen | 13,4 Seiten = 2,7% |
| Beihefter/Einhefter/Durchhefter | 100 Seiten = 20,1% |
| Anzeigen von Verlagen und Druckereien | 34 Seiten = 6,8% |
| Beilagen | 25 Stück |
| davon Teilbeilagen | 2 Stück |
- 15** **Inhalts-Analyse Redaktion** nicht erhoben



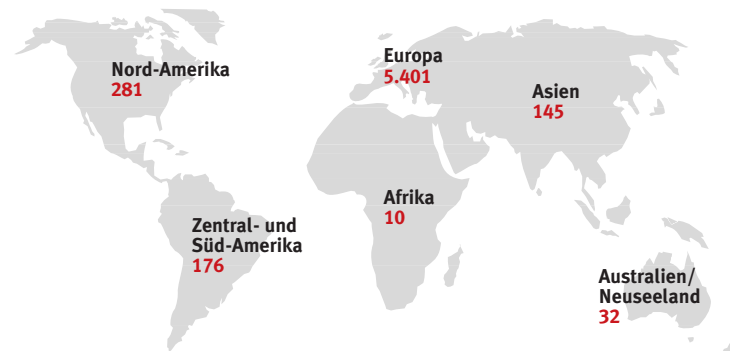
16 Auflagenkontrolle

17 Auflagen-Analyse Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009)

Druckauflage	6.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	6.045	davon Ausland	1.700
Verkaufte Auflage	1.571	davon Ausland	389
– Abonnierte Exemplare	1.450	davon Mitgliederstücke	–
– Einzelverkauf	–		
– Sonstiger Verkauf	121		
Freistücke	4.474		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	455		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	in Prozent	Exemplare
Inland	72,0	4.345
Ausland	28,0	1.700
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.045



Quelle: Vertriebsdatei, August 2009

19 Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen

Nummer der Grundsystematik	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
		insgesamt		untergliedert nach	
		in Prozent	Exemplare	Inland Exemplare	Ausland Exemplare
01.2	Erzeuger (Erzeugergemeinschaften, Großagrarbetriebe)	3,8	232	211	21
15.1	Schlachthäuser, Versandschlachtereien	18,2	1.098	811	287
15.8	Lebensmittelindustrie (Fertig- und Conveniencegerichte)	1,8	110	91	19
15.13	Fleischwarenindustrie, Fleischwerke des Lebensmittelhandels	43,0	2.601	1.823	778
51.17/51.32	Import– Export, Großhandel, Handelsvermittlung	11,7	705	452	253
51.65	Großhandel (z. B. mit technischem Fleischereibedarf und -maschinen)	4,5	274	159	115
52.1	Lebensmittelhandel (Einkauf Fleisch und Fleischerzeugnisse)	3,6	217	131	86
52.22	Fleischerei-Betriebe	6,8	412	344	68
63.12.2	Kühlhäuser, Gefrierhallen	1,6	97	73	24
85.1/85.2	Veterinärwesen, Lebensmittelüberwachung	2,0	122	115	7
–	Sonstige (Institute, Schulen, Innungen, Verbände, Staatliche Handelsstellen) und andere	2,9	177	135	42
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.045	4.345	1.700

20 Größe der Wirtschaftseinheit

21 Betriebliche Funktion

22 Schulbildung/Berufl. Vorbildung Nicht erhoben

23 Alter/Geschlecht

24 Gemeindegrößenklassen

- 1 Untersuchungsmethode**
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

- 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung**
 - 2.1 Beschaffenheit der Datei**
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst.
Die Datei ist nach Inlands- und Auslandsempfängern gegliedert.
 - 2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei** 33.916
 - 2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger** –
 - 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen**
 - Verkaufte Auflage 1.514
 - davon: abonnierte Exemplare 1.397
 - Einzelverkauf 117
 - Freistücke 4.327
 - davon: ständige Freistücke 706
 - wechselnde Freistücke 3.366
 - Werbexemplare 255
 - Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 5.841
 - davon Inland 4.221
 - davon Ausland 1.620

- 3 Beschreibung der Untersuchung**
 - 3.1 Grundgesamtheit** (untersuchter Anteil)
Grundgesamtheit (tvA) **5.841 = 100 %**

Davon in der Untersuchung nicht erfasst: 0
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) **5.841 = 100 %**
 - 3.2 Tag der Stichproben-Ziehung** 15.07.2009
 - 3.3 Beschreibung der Stichprobe**
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in der Bundesrepublik Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.
 - 3.4 Zielperson der Untersuchung**
Angaben entfallen, weil in der Untersuchung keine personenbezogenen Merkmale erhoben worden sind.
 - 3.5 Definition des Lesers** entfällt
 - 3.6 Zeitraum der Untersuchung** Juli 2009
 - 3.7 Durchführung der Untersuchung** Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Weitester Leserkreis

	in %
Hohe Kontaktwahrscheinlichkeit	
6 – 12 Ausgaben (regelmäßiger Leser)	85,4
10 – 12 Ausgaben (Kernleser)	69,9
Alle 12 Ausgaben	66,0
Durchschnittliche Anzahl	10,0 Ausgaben
K1-Wert	83,1

K1-Wert = Kontaktwahrscheinlichkeit einer durchschnittlichen Ausgabe einer Zeitschrift

Lesezeitraum

Treue Leser	in %
1–5 Jahre	21,5
6–10 Jahre	43,5
11–20 Jahre	23,0
über 20 Jahre	7,9

Durchschnitt: 11 Jahre

Archivierung

Aufheben und weitergeben	in %
Archivieren des Heftes	80,1
Archivieren einzelner Artikel	37,9
Weitergabe an Kollegen	61,7

Ergebnisse der telefonischen Fleischwirtschaft Leserbefragung (Juli 2007) von 206 zufällig ausgewählten Fleischwirtschaft Abonnenten. Ausgewertet von IMA Media-Service Dreieich. Die Ergebnisse haben keinen Anspruch auf Repräsentativität.

Weitere Leser

Begehrt und vielfach genutzt	in %
2 Personen	14,6
4 Personen	17,0
6–10 Personen	19,4
11 und mehr	4,4
Keine Person	5,8

Im Durchschnitt lesen 4,6 weitere Personen die Fleischwirtschaft (nach Abonnentenauskunft).

Rubriken

Die Stärken der Fleischwirtschaft	in %
Fleischverarbeitung	79,6
Schwerpunktthema des Monats	78,2
Fleischforschung und Entwicklung	69,9
Fleischgewinnung	60,2
Vermarktung	60,2
Fleischerzeugung	58,7
Monatsschau	44,7
Interview	39,3
Intern. Firmen- und Warenkatalog	28,6

Titelprofil

trifft ganz zu, trifft teilweise zu	in %
enthält fachlich kompetente Beiträge	100,0
liefert Beiträge von sehr qualifizierten Autoren	100,0
informiert umfassend, zuverlässig und vollständig	99,5
ist klar und übersichtlich gegliedert	99,5
hat ein ansprechendes Erscheinungsbild	99,0
kann man weiter empfehlen	99,0
hat einen wichtigen Forschungs- und Entwicklungsteil	96,5
enthält nützliche Anregungen für die berufliche Praxis	94,9
bietet klare Vorteile gegenüber anderen Titeln	92,3
beinhaltet interessante und nützliche Produkt-Anzeigen	90,6
bietet Problemlösungen	90,5
lässt sich durch keine andere Fachzeitschrift ersetzen	89,3
es fällt schwer auf eine Ausgabe zu verzichten	85,8

Leserprofil

Entscheider	in %
Entscheide allein	22,4
Entscheide zusammen mit anderen	43,3
Beschaffe Informationen und bereite Entscheidungen vor	13,9
Berate, gebe Empfehlungen	10,4
An keiner Phase des Entscheidungsablaufs beteiligt	9,0
Keine Angabe	1,0

Position	in %
Betriebsinhaber	23,3
Geschäftsführer	21,4
Abteilungsleiter	20,4
Betriebsleiter	10,7
Prokurist/Direktor	2,9
Andere*	18,4
Behördenleiter	2,9

Ergebnisse der telefonischen Fleischwirtschaft Leserbefragung (Juli 2007) von 206 zufällig ausgewählten Fleischwirtschaft Abonnenten. Ausgewertet von IMA Media-Service Dreieich. Die Ergebnisse haben keinen Anspruch auf Repräsentativität.

* Amtsarzt, Referent, Forschung, Lehre, Wissenschaft, Rechtsanwalt, Berater