



Fleischwirtschaft International Russia
Themenplan, Zielgruppen, Auflage

Ausgabe	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte*	Messen/Ausstellungen
1 April 28.04.2010	26.03.2010	Vorschau-Ausgabe zur Meat & Poultry Industry Geflügelfleischproduktion, Robotereinsatz im Schlachtprozess, nachhaltige Rohstoffe, Kuttertechnik, usw.	Meat & Poultry Industry , Moskau, Russland, 25. – 27.05.2010
2 September 17.09.2010	16.08.2010	Vorschau-Ausgabe zur AgroProdMash Gewinnung / Zerlegung, Verwendung von Schlachtnebenprodukten, Haltbarmachung von Fleischerzeugnissen usw.	AgroProdMash , Moskau, Russland, 11. – 15.10.2010

Dazu in jeder Ausgabe das Neueste aus der internationalen Fleischforschung und Entwicklung.

* Änderungen – insbesondere aus aktuellem Anlass – vorbehalten.

Empfängergruppen	in Prozent	Exemplare
Schlachthäuser	6,2	556
Fleischerzeuger und Verarbeiter	26,2	2.356
Fleischgroßhandel	4,7	427
Import / Export	5,0	446
Geflügelfleischerzeuger	4,8	430
Kühlhäuser / Gefrierhallen	2,9	259
Ausrüster für die Industrie	9,1	823
Botschaften / Ministerien / Behörden	6,0	540
Lebensmittelhandel	27,0	2.431
Wissenschaftliche Einrichtungen / Veterinärbehörden	6,4	576
Werbeagenturen	1,7	156
Auflage	100,0	9.000

Auflage: 9.000 Exemplare

Preise und Formate:

siehe Anzeigenpreisliste Fleischwirtschaft,
Seite 31 – 34

Niederlassung Moskau

O.O.O. Russkoje Professionalnoje Isdatelstwo
2-nd Zvenigorodskaya 2/1
123100 Moskau
T 007-495-228 1966
www.prph.ru

