

WeChat



Neue Wege gehen in China! Der WeChat Kanal von FLEISCHWIRTSCHAFT China bietet Ihnen den aufmerksamkeitsstärksten Marktzugang.

Ihr Inhalt erscheint im redaktionellen Umfeld des FLEISCHWIRTSCHAFT China WeChat Accounts als auch im individuellen News Feed der User.

Full-Service-Angebot für Native Ads

Nach Ihrem Briefing übernimmt unser kompetenter chinesischer Partner die komplette Erstellung und Abwicklung Ihres WeChat-Beitrages.

Werbemöglichkeiten und Preise

Herstellerbeitrag*	Max. 1000 Wörter in der Ausgangssprache, max. 8 Bilder /Grafiken	€ 1.175,-
Billboard	Größe (B x H) 900 x 600 Pixel Dateiformat jpeg, gif – max.150 KB Laufzeit 1 Woche (1x Newsfeed und 4x News)	€ 765,-
Themenspecial	Ihr Produkt im relevanten Themenumfeld mind. 1 Schaltung	€ 490,-



* Ihre Meldung steht am Tag der Veröffentlichung auf der Top-Position des Feeds und rutscht erst nach 24 Stunden in den Scrollbereich und das Beitragsarchiv. Über eine zusätzliche Volltextsuche können Ihre Inhalte weiterhin aufgerufen werden.

WeChat, Online Herstellerverzeichnis

Online Herstellerverzeichnis auf www.fleischwirtschaft.asia



Garantiert Ihre digitale Präsenz in China mit Ihrer individuellen Website und speziellen Features.

Werbemöglichkeiten und Preise

Basiseintrag Online:

Laufzeit 12 Monate

- Logo
- Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens in Mandarin
- Maximal drei Bilder Ihrer Wahl
- Vollständige Kontaktdaten (in Europa und evtl. China)
- QR Code

Preis Basiseintrag

€ 490,-

Premieeintrag Online:

Laufzeit 12 Monate

- 1 Video, 10 Galeriefotos
- 8 zusätzliche Suchtags zu den gebuchten Rubriken
- Bis zu 5 Links oder Shares zu vorhandenen Social Media Kanälen.
- Direkter Dokumentendownload (Whitepaper, Broschüren etc.) max. 3 PDFs.
- Verlinkung mit WeChat Meldungen auch für Desktop, so dass man die Meldungen auch via Desktop und Web erreichen kann.
- Der Eintrag wird als Sticky Ad platziert, immer an oberster Position bei der Suche.

Preis Premieeintrag

€ 715,-