

# SNACKS

Das Spezial-Magazin von Allgemeine BäckerZeitung (ABZ) und afz – allgemeine fleischer zeitung

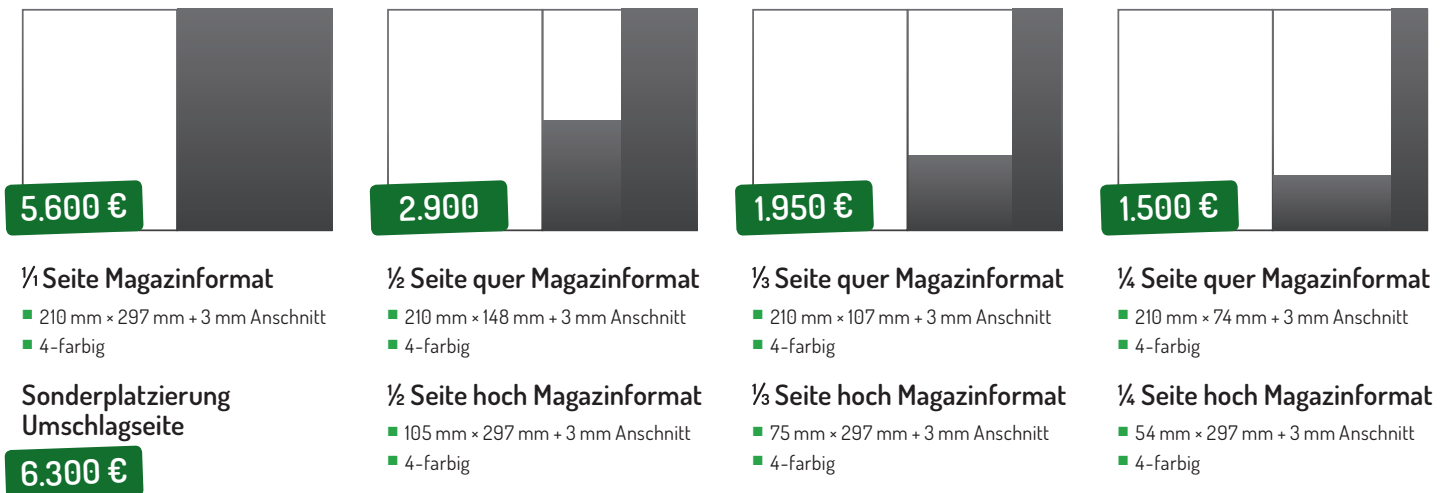
## Die Themenschwerpunkte:

- Bestandsaufnahme des Snack-Marktes, Chancen und Innovationen, Praxisberichte und Expertentipps
- Highlights der Studie Snack-Barometer 2019 aus Konsumentensicht und Handwerksperspektive

Erscheinungstermin:  
Ende August 2019

Anzeigenschluss:  
3. Juli 2019

## Ihre Werbemöglichkeiten:



## Verbreitung:

- Deutschlandweit als Beilage in der ABZ Ausgabe 17 vom 24.08.2019 und in der afz Ausgabe 34 vom 21.08.2019
- Druckauflage ca. 20.000 Exemplare
- Auslage auf dem Snack Kongress 2019 (27.08.–28.08.2019)
- Zusatzverbreitung als E-Paper auf abzonline.de und fleischwirtschaft.de und Versand an mehr als 10.000 Newsletter-Empfänger

**Nutzen Sie dieses außergewöhnliche Umfeld für Ihr effektives Marketing im Food-Handwerk!**



## Ihre Ansprechpartner:

Objektleitung Sales & Marketing ABZ

Maximilian Wustmann

☎ 0711 2133-219

✉ m.wustmann@matthaes.de

Anzeigenleitung afz

Christine Contzen

☎ 069 7595-1852

✉ christine.contzen@dfv.de

Matthaes Verlag GmbH

Ein Unternehmen der dfv Mediengruppe

Silberburgstraße 122

70176 Stuttgart