



Termine

Anzeigenschluss: 04.10.19

Lieferung Bilder und Texte: 11.10.19

Erscheinungstermine Print:

FLEISCHWIRTSCHAFT 11: 13.11.19

FLEISCHWIRTSCHAFT international 4: 27.11.19

Erscheinungstermin Online:

Website: Dezember 2019 bis Mai 2020

TOPSELLER 2019

Promotionspezial in Fleischwirtschaft und
FLEISCHWIRTSCHAFT international

Kurzcharakteristik

TOPSELLER bietet eine aufmerksamkeitsstarke Bühne zur bildreichen und informationsstarken Darstellung Ihrer Produkte. Zeigen Sie, welche Lebensmittel mit Ihren Maschinen produziert werden können. Wecken Sie den Appetit auf Ihre Lösungen. Zum Beispiel auf Chilled Food, Slicer-Ware, Marinaden, Fleischwürfel, Würstchen, Bratwurstschnecken, Fackelspieße, Burger-Patties usw.

Auch innovative Ideen, Dienstleistungen und neue Unternehmensansätze aus der Branche können in diesem Promotion-Spezial in FLEISCHWIRTSCHAFT, FLEISCHWIRTSCHAFT international und auf fleischwirtschaft.de optimal eingebettet werden.

Verbreitung

Print:

An die Leser der FLEISCHWIRTSCHAFT 11/2019 oder/und FLEISCHWIRTSCHAFT international 4/2019

Online:

Als e-Paper auf fleischwirtschaft.de und fleischwirtschaft.com.

Bewerbung im Newsletter von f.de und f.com im Zeitraum von 12/2019 - 02/2020 mit über 10.000 Empfängern.

Formate und Preise

1/1 Promotion-Anzeige	210 x 297 mm ^{B x H}	€ 3.300
1/2 Promotion-Anzeige	210 x 147 mm ^{B x H}	€ 1.750

Inklusive

- E-Paper-Präsenz auf fleischwirtschaft.de und fleischwirtschaft.com
- Verlinkung Ihrer Anzeige zu Ihrer Website oder Verkaufsfolder, Laufzeit 6 Monate
- Dreimonatige Bewerbung der digitalen Ausgaben mit einer Textanzeige im deutschen und englischen Newsletter inklusive Verlinkung auf fleischwirtschaft.de oder fleischwirtschaft.com

Paketpreise

Paket 1 € 6.100

- 1/1 Promotion-Anzeige in FLEISCHWIRTSCHAFT und 1/1 Promotion-Anzeige in FLEISCHWIRTSCHAFT international

Paket 2 € 3.350

- 1/2 Promotion-Anzeige in FLEISCHWIRTSCHAFT und 1/2 Promotion-Anzeige in FLEISCHWIRTSCHAFT international

Inklusive E-Paper-Präsenz und Newsletter-Textanzeige (siehe oben)



Aufbau der Promotion-Anzeige:

Idealerweise 50 % Bild, 50 % Textanteil