




### Auflage und Stärke

Auflagenkontrolle 

### Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe  
im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2017 – 30. Juni 2018)

Druckauflage*	10.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.822
davon Ausland	70
Verkaufte Auflage	3.738
Abonnierte Exemplare	3.013
davon Ausland	51
Sonstiger Verkauf	724
Freistücke	6.084
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	179

## afz – allgemeine fleischer zeitung

### Kurzcharakteristik

Die afz - allgemeine fleischer zeitung ist die Wochenzeitung für das Fleischerhandwerk und den Handel sowie für die vor- und nachgelagerten Prozessstufen von Schlachtung, Zerlegung und Verarbeitung. Aktuelle Branchennachrichten, Marktberichterstattungen, umfassende Themen-Specials im afz-Journal und praxisrelevante Tipps helfen im Berufsalltag und bei der erfolgreichen Betriebsführung.

### Zielgruppe

Inhaber und Geschäftsführer, Abteilungs- und Filialleiter, Betriebs- oder Produktionsleiter sowie an die Mitarbeiter ohne Leitungsfunktion im Fleischerhandwerk mit selbstständigen Betrieben oder Filialisten, im Lebensmitteleinzelhandel sowie in Schlachtereien, der Fleisch- und Fleischwarenindustrie sowie im Fleischhandel

### Erscheinungsweise

wöchentlich (mittwochs)

### Redaktion

**Chefredaktion** Jörg Schiffeler  
**Stv. Chefredaktion** Sandra Sieler

### Jahrgang

136. Jahrgang 2019

### Bezugspreis

Preis je Ausgabe € 10,50 inkl. Vertriebsgebühr und gesetzlicher MwSt.  
Auslandspreise auf Anfrage: aboservice@fleischwirtschaft.de

### Organ

Offizielles Organ des Deutschen Fleischer Verbandes



## Profitieren Sie von der afz



### Reichweite:

Branchenweit höchste verbreitete Auflage, gemäß IVW, Juli 2018



### Aufmerksamkeit:

Dank hoher Leser-Blattbindung mit durchschnittlich 22 Minuten Lesedauer pro Leser und ca. 3 Lesern pro Ausgabe



### Werberelevante Zielgruppe:

Unsere Leser sind die Entscheider und Macher im Handwerk und im Handel



### Positiver Imagetransfer:

Die journalistische Kompetenz steht für ein qualitativ hochwertiges Umfeld für Ihre Anzeige

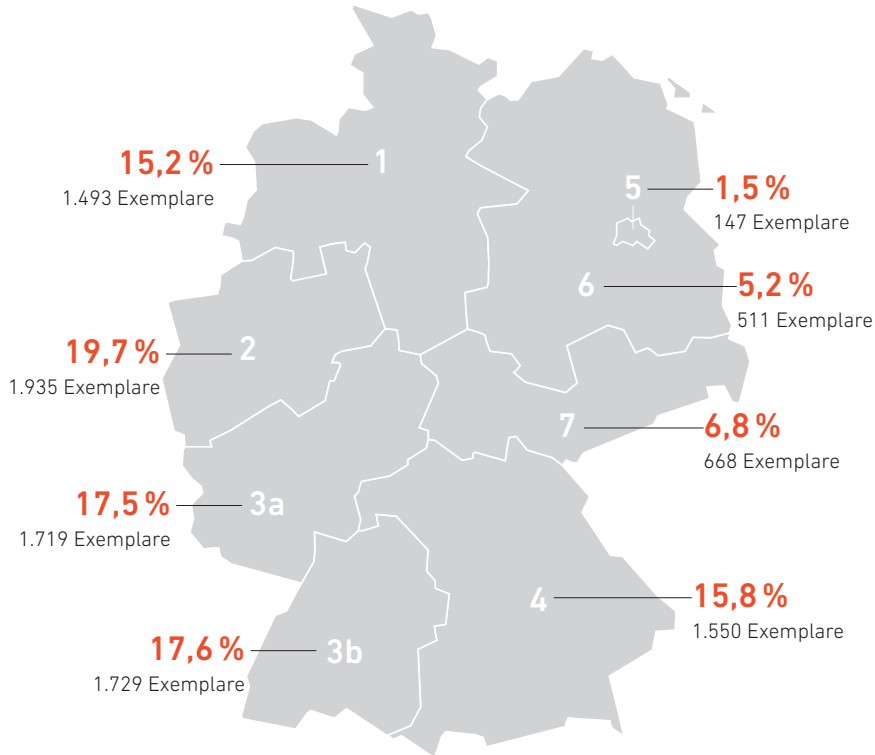


### Medienmix:

Digitale Verlängerung Ihrer Kampagne auf fleischwirtschaft.de, dem reichweitenstärksten Online-Portal der Branche (gem. IVW Juli 2018)

\* Beachten Sie die neue Druckauflage von 9.000 Stück ab 1. Januar 2019

**Geografische Verbreitung nach Nielsegebieten**  
Verbreitete Auflage in Deutschland: 9.752 Exemplare



**Empfängeranalyse**

**Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage**

	in Prozent	Exemplare
<b>Schlachterei und Fleischverarbeitung</b>	<b>72,3</b>	<b>7101</b>
Schlachthöfe	2,0	206
Fleischwarenindustrie	6,5	648
Fleischerei-Betriebe	63,5	6247
<b>Großhandel mit Fleisch und Fleischwaren</b>	<b>2,1</b>	<b>206</b>
<b>Lebensmittel-Einzelhandel   Zentralstufe, Niederlassung des Lebensmittelhandels</b>	<b>20,3</b>	<b>1994</b>
<b>Großhandel mit Maschinen, Ausrüstung und Zubehör</b>	<b>2,3</b>	<b>226</b>
<b>Veterinärwesen</b>	<b>0,2</b>	<b>20</b>
<b>Sonstige</b>	<b>2,8</b>	<b>275</b>
Innungen, Fachverbände	1,7	167
Berufsschulen, Fachschulen, Universitäten	1,5	147
keine Angabe   Privatperson	0,5	49
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>9.822</b>

Quelle: Auswertung der afz Empfängerdatei, August 2018

Ausgabe	AS	DU	ET	Themenschwerpunkte	Sondernewsletter	Messen
<b>1/2</b>	<b>28.12.18</b>	04.01.19	09.01.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ausblick</li> <li>▪ afz-Barometer</li> </ul>		<b>HOGA</b> , München 13. - 15.01.19
<b>3</b>	<b>07.01.19</b>	11.01.19	16.01.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Frische Forum Vorbericht</li> <li>▪ Rohwurst- und Rohschinkenherstellung</li> <li>▪ Hüllen, Kunst- und Naturdärme</li> </ul>		<b>Grüne Woche</b> , Berlin, 18. - 27.01.19 <b>Frische Forum Fleisch</b> , Berlin, 18.01.19
<b>Journal</b> 01/19	<b>13.12.18*</b>	<b>07.01.19</b>				
<b>4</b>	<b>14.01.19</b>	18.01.19	23.01.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Frische Forum Nachbericht</li> </ul>		
<b>5</b>	<b>21.01.19</b>	25.01.19	30.01.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Frühstück beim Metzger</li> </ul>		
<b>6</b>	<b>28.01.19</b>	01.02.19	06.02.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bio-Produkte</li> <li>▪ Großhandel, Lieferdienste, Frischelogistik</li> <li>▪ Kuttern, Füllen, Clippen</li> </ul>		<b>Biofach</b> , Nürnberg, 13. - 16. 02.19
<b>Journal</b> 02/19	<b>10.01.19*</b>	<b>28.01.19</b>				
<b>7</b>	<b>04.02.19</b>	08.02.19	13.02.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Salate &amp; Antipasti</li> </ul>		
<b>8</b>	<b>11.02.19</b>	15.02.19	20.02.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Faschingsumsatz: Rollmops &amp; Co</li> </ul>		
<b>9</b>	<b>18.02.19</b>	22.02.19	27.02.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grillen 1: Fleisch, Wurst &amp; Geflügel</li> <li>▪ afz-Barometer</li> </ul>		
<b>10</b>	<b>25.02.19</b>	01.03.19	06.03.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ostern</li> <li>▪ Internorga Messeausgabe</li> <li>▪ Berufs- u. Schutzkleidung;</li> <li>▪ Heiße Theke/ Mittagstisch/Snacks</li> </ul>		<b>IHM</b> , München, 13. - 17.03.19 <b>Internorga</b> , Hamburg, 15. - 19.03.19
<b>Journal</b> 03/19	<b>07.02.19*</b>	<b>25.02.19</b>				
<b>11</b>	<b>04.03.19</b>	08.03.19	13.03.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Online-Shops</li> </ul>		
<b>12</b>	<b>11.03.19</b>	15.03.19	20.03.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spargel &amp; Schinken</li> </ul>		
<b>13</b>	<b>18.03.19</b>	22.03.19	27.03.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grillen 2: Saucen, Marinaden und Dips</li> <li>▪ afz-Barometer</li> </ul>		
<b>14</b>	<b>25.03.19</b>	29.03.19	03.04.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Internorga (Nachbericht)</li> </ul>		

Ausgabe	AS	DU	ET	Themenschwerpunkte	Sondernewsletter	Messen
<b>15</b> <b>Journal</b> 04/19	<b>01.04.19</b> <b>14.03.19*</b>	05.04.19 <b>01.04.19</b>	10.04.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>Messer: Scharfe Klingen für Küche, Produktion &amp; Co.</li> <li><b>IFFA-Vorschau</b></li> <li>Alles für die Grillsaison (Food &amp; Nonfood)</li> <li>Nutzfahrzeuge und mobiles Verkaufen</li> </ul>		
<b>16</b>	<b>08.04.19</b>	12.04.19	17.04.19	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>IFFA-Vorschau I</b></li> <li>Küchenfertiges vom Metzger</li> </ul>	<b>IFFA I</b> ET 23.04.19 (Di) <b>AS 16.04.19</b>	
<b>17</b>	<b>15.04.19</b>	19.04.19	24.04.19	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>IFFA-Vorschau II</b></li> <li>afz-Barometer</li> </ul>	<b>IFFA II</b> ET 29.04.19 (Mo) <b>AS 23.04.19</b>	
<b>18</b> <b>Journal</b> 05/19	<b>18.04.19</b> <b>01.04.19*</b>	26.04.19 <b>23.04.19</b>	30.04.19	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>IFFA-Hauptausgabe</b></li> <li><b>IFFA-Hauptausgabe</b></li> <li>Waagen, Kassen- und Bezahlssysteme</li> <li>Wolf- und Schneidtechnik</li> </ul>	<b>IFFA III</b> ET 02.05.19 (Do) <b>AS 25.04.19</b>	IFFA, Frankfurt 04. - 09.05.19 Meat Vision Gala, IFFA, 04.05.19 afz-Akademie, IFFA, 08.05.19 Russisch-Deutscher-Fleischdialog, 03. - 04.05.19
<b>19</b>	<b>29.04.19</b>	03.05.19	08.05.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>Käsespezialitäten</li> </ul>		
<b>20</b>	<b>06.05.19</b>	10.05.19	15.05.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grillen 3: Auch Fisch und Käse kommen auf den Rost</li> </ul>		
<b>21</b>	<b>13.05.19</b>	17.05.19	22.05.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>Länderreport Bayern, <b>AS 02.05.19*</b></li> <li>afz-Barometer</li> </ul>		
<b>22</b>	<b>20.05.19</b>	24.05.19	29.05.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partyservice &amp; Catering</li> </ul>		
<b>23</b> <b>Journal</b> 06/19	<b>27.05.19</b> <b>09.05.19*</b>	31.05.19 <b>27.05.19</b>	05.06.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leicht und lecker: Mediterrane Spezialitäten</li> <li>Schlachten &amp; Zerlegen;</li> <li>Hygiene, Desinfektion, Arbeitssicherheit</li> </ul>		
<b>24</b>	<b>03.06.19</b>	07.06.19	12.06.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grillen 4: Auch die Beilage zählt: Brötchen, Wraps, Gemüse</li> </ul>		
<b>25</b>	<b>10.06.19</b>	14.06.19	19.06.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kaffeespezialitäten</li> </ul>		
<b>26</b>	<b>17.06.19</b>	21.06.19	26.06.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>afz-Barometer</li> </ul>		

Ausgabe	AS	DU	ET	Themenschwerpunkte	Sondernewsletter	Messen
<b>27</b> <b>Journal</b> 07/19	<b>24.06.19</b> <b>04.06.19*</b>	28.06.19 <b>24.06.19</b>	03.07.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spül- und Küchentechnik</li> <li>▪ <b>IFFA Nachbericht</b></li> <li>▪ Fleischprogramme: Kontrollierte Herkunft gibt Vertrauen</li> <li>▪ Ladeneinrichtung, Beleuchtung, Vending</li> </ul>		
<b>28</b>	<b>01.07.19</b>	05.07.19	10.07.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alles Bio: Fleisch, Wurst, Käse</li> </ul>		
<b>29</b>	<b>08.07.19</b>	12.07.19	17.07.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erfolg mit Glas, Dose &amp; Co.</li> </ul>		
<b>30</b>	<b>15.07.19</b>	19.07.19	24.07.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lammspezialitäten</li> </ul>		
<b>31</b>	<b>22.07.19</b>	26.07.19	31.07.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ afz-Barometer</li> </ul>		
<b>32</b> <b>Journal</b> 08/19	<b>29.07.19</b> <b>11.07.19*</b>	02.08.19 <b>29.07.19</b>	07.08.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Oktoberfest: Haxen, Weißwurst, Senf &amp; Co</li> <li>▪ Coole Technik: Kühlen und Gefrieren</li> <li>▪ Pökeln, Tumbeln, Schinkenproduktion</li> </ul>		
<b>33</b>	<b>05.08.19</b>	09.08.19	14.08.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Edle Teile: Dry Aged &amp; Co.</li> </ul>		
<b>34</b>	<b>12.08.19</b>	16.08.19	21.08.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Partyservice &amp; Catering</li> </ul>		<b>Snack Kongress, Wiesbaden, 27. - 28.08.19</b>
<b>35</b>	<b>19.08.19</b>	23.08.19	28.08.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wilde Abwechslung: Mit Keiler, Hirsch, Reh</li> <li>▪ afz-Barometer</li> </ul>		<b>Forum der Fleischwirtschaft, Quakenbrück, 04. - 05.09.19</b>
<b>36</b> <b>Journal</b> 09/19	<b>26.08.19</b> <b>08.08.19*</b>	30.08.19 <b>26.08.19</b>	04.09.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Qualitätssicherung in der Produktion</li> <li>▪ Gewürze und Zusatzstoffe</li> <li>▪ Verpacken, Etikettieren, Kennzeichnen</li> </ul>	<b>FachPack</b> <b>ET 16.09.19</b> <b>AS 09.09.19</b>	<b>FachPack, Nürnberg, 24. - 26.09.19</b>
<b>37</b>	<b>02.09.19</b>	06.09.19	11.09.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Der Metzger als Gastronom: Möbel, Geschirr &amp; Co.</li> </ul>		
<b>38</b>	<b>09.09.19</b>	13.09.19	18.09.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IT-Lösungen für Handwerk und Industrie</li> </ul>		
<b>39</b>	<b>16.09.19</b>	20.09.19	25.09.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ afz-Barometer</li> </ul>		

Ausgabe	AS	DU	ET	Themenschwerpunkte	Sondernewsletter	Messen
<b>40</b> <b>Journal</b> 10/19	<b>23.09.19</b> <b>05.09.19*</b>	27.09.19 <b>23.09.19</b>	02.10.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>anuga-Ausgabe</b></li> <li>▪ <b>evenord Vorschau-Ausgabe, AS 11.09.19*</b></li> <li>▪ <b>anuga Hauptausgabe</b></li> <li>▪ Nutzfahrzeuge, Foodtruck, mobiles Verkaufen</li> <li>▪ Starke Marken sind die Anker in der Theke</li> </ul>	<b>anuga</b> <b>ET 30.09.19</b> <b>AS 23.09.19</b>	<b>evenord</b> , Nürnberg, 12. - 13.10.19 <b>anuga</b> , Köln, 05. - 09.10.19
<b>41</b>	<b>30.09.19</b>	04.10.19	09.10.19	▪ Feines von der Gans		
<b>42</b>	<b>07.10.19</b>	11.10.19	16.10.19	▪ Umweltschutz: Abwasser, Energie, Entsorgung		
<b>43</b>	<b>14.10.19</b>	18.10.19	23.10.19	▪ <b>anuga Nachbericht</b>		
<b>44</b>	<b>21.10.19</b>	25.10.19	30.10.19	▪ afz-Barometer		
<b>45</b> <b>Journal</b> 11/19	<b>28.10.19</b> <b>10.10.19*</b>	01.11.19 <b>28.10.19</b>	06.11.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Better Burger</li> <li>▪ Herstellung feiner Brüh- und Kochwürste</li> <li>▪ Partyservice &amp; Catering, Mittagstisch</li> </ul>		<b>Alles für den Gast - Herbst</b> , Salzburg, Österreich, 09. - 13.11.2019
<b>* 46</b>	<b>04.11.19</b>	08.11.19	13.11.19	▪ Geflügel: Fleisch und Wurst		
<b>47</b>	<b>11.11.19</b>	15.11.19	20.11.19	▪ To-Go-Geschäft beim Metzger		<b>Deutscher Fleisch Kongress</b> , Wiesbaden, 19. - 20.11.19
<b>48</b>	<b>18.11.19</b>	22.11.19	27.11.19	▪ afz-Barometer		
<b>49</b> <b>Journal</b> 12/19	<b>25.11.19</b> <b>07.11.19*</b>	29.11.19 <b>25.11.19</b>	04.12.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Das süße Zusatzgeschäft: Backwaren, Schokolade, Dessert</li> <li>▪ Räuchern und Reifen</li> <li>▪ Produktionsräume planen und einrichten</li> </ul>		
<b>50</b>	<b>02.12.19</b>	06.12.19	11.12.19	▪ Aktionen 2020 planen		
<b>51/52</b>	<b>09.12.19</b>	13.12.19	18.12.19	▪ Rückblick		

FLEISCHWIRTSCHAFT

FLEISCHWIRTSCHAFT  
international

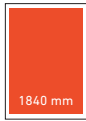
FLEISCHWIRTSCHAFT  
China

FLEISCHWIRTSCHAFT  
Russland

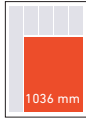
fleischwirtschaft.de  
fleischwirtschaft.com  
Veranstaltungen

\* **Vorgezogener Anzeigen-/Druckdatenschluss** | Änderungen vorbehalten. Bitte informieren Sie sich auch unter [www.fleischwirtschaft.de/mediadaten](http://www.fleischwirtschaft.de/mediadaten)

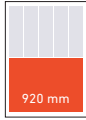
**\* afz Copytest-Ausgabe** siehe Seite 11

**1/1 Seite**

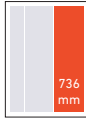
B x H  
Satzspiegel 255 x 368 mm  
Anschnitt 285 x 400 mm\*

**€ 10.450,-****Juniorpage**

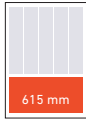
B x H  
Satzspiegel 203 x 259 mm  
Anschnitt 220 x 278 mm\*

**€ 8.410,-****1/2 Seite quer**

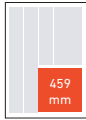
B x H  
Satzspiegel 255 x 184 mm  
Anschnitt 285 x 203 mm\*

**€ 7.620,-****2/5 Seite hoch**

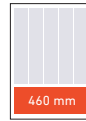
B x H  
Satzspiegel 99 x 368 mm  
Anschnitt 116 x 400 mm\*

**€ 6.185,-****1/3 Seite quer**

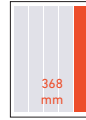
B x H  
Satzspiegel 255 x 123 mm  
Anschnitt 285 x 142 mm\*

**€ 5.270,-****1/4 Seite Eck**

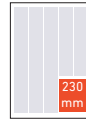
B x H  
Satzspiegel 151 x 153 mm  
Anschnitt 168 x 172 mm\*

**€ 3.925,-****1/4 Seite quer**

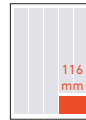
B x H  
Satzspiegel 255 x 92 mm  
Anschnitt 285 x 111 mm\*

**€ 3.925,-****1/5 Seite hoch**

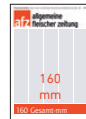
B x H  
Satzspiegel 47 x 368 mm  
Anschnitt 64 x 400 mm\*

**€ 3.165,-****1/8 Seite Eck**

B x H  
Satzspiegel 99 x 115 mm

**€ 1.980,-****1/16 Seite Eck**

B x H  
Satzspiegel 99 x 58 mm

**€ 998,-****Sonderplatzierungen****Titelseite afz Fußleiste**

B x H  
Satzspiegel 255 x 32 mm

**€ 2.020,-****Hot Spot**

B x H  
Satzspiegel 47 x 47 mm

**Titelseite afz** € 1.930,-  
**afz Praxis** € 1.235,-  
**afz Journal** € 1.785,-

**Zuschläge (rabattierbar):**

Für bindende Platzierungsvorschriften: +20 %

Für besondere Formate, z.B. Anzeigen über Bund: +20 %

**Rabatte**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab dem ersten Erscheinen

Malstaffel	Mengenstaffel	
3 Anzeigen	500 mm	5 %
6 Anzeigen	1.000 mm	10 %
12 Anzeigen	2.000 mm	15 %
24 Anzeigen	5.000 mm	20 %
52 Anzeigen	10.000 mm	25 %

**Variable Formate****Texteilanzeige**1-spaltig, pro mm **€ 16,10****Millimeter-Preis bei abweichenden Formaten**1-spaltig, pro mm **€ 8,60****Sonderwerbeformen**Ausführliche Information zu unseren Sonderwerbeformen unter [www.fleischwirtschaft.de/sonderwerbeformen](http://www.fleischwirtschaft.de/sonderwerbeformen)

\*Alle Anzeigen im Anschnitt zzgl. 4 mm Beschnittzugabe an allen Außenkanten.

Allen Preisen ist die jeweilige gesetzliche MwSt. hinzuzurechnen. Festpreise für die angegebenen Formate.

## Beilagen

(nicht rabattfähig), lose eingelegt,  
Höchstformat DIN A4, 210 mm x 297 mm, lange Seite  
geschlossen,

Muster vorab erforderlich

bis 20 g pro Tsd. € 294,-

bis 25 g pro Tsd. € 304,-

je 5 g mehr zzgl. € 10,- pro Tsd.

Zusätzliche Postkosten entstehen bei

Gegenständen ab 3 mm Höhe, Teilbeilagen  
auf Anfrage (Zuschlag für Minder Mengen  
bei Teilbelegung € 300,-)

## Lieferanschrift

Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH  
Warenannahme Akzidenz, Kurhessenstraße 4-6,  
64546 Mörfelden-Walldorf

**Liefervermerk** „Für afz - allgemeine fleischer zeitung,  
Ausgabe .../2019“

**Liefertermin** spätestens Freitag der Vorwoche

## Beilagen digital

Buchen Sie Ihre **Beilage auch in digitaler Form** auf der  
E-PaperSpecials-Bühne auf [fleischwirtschaft.de](http://fleischwirtschaft.de)  
**Infos siehe Seite 40**

## Rubrikanzeigen (Anzeigenschluss freitags 14.00 Uhr)

1 Spalte 40 mm 4 Spalten 169 mm

2 Spalten 83 mm 5 Spalten 212 mm

3 Spalten 126 mm 6 Spalten 255 mm

**Preis, pro mm** einfarbig € mehrfarbig €  
4,49 5,30

**Preis ermäßigte Rubriken, pro mm** einfarbig € mehrfarbig €

Fachunterricht, Seminare, Ausbildung 3,95 4,70

Stellenangebote 4,05\*\* 4,80\*\*

Stellengesuche 2,40\*\* 3,55\*\*

Familienanzeigen 1,75 2,80

Amtl. Bekanntmachungen 2,40 2,90

Chiffregebühr € 12,-

Auf ermäßigte Grundpreise keine Rabatte

\*\* Inklusive vierwöchiger Präsenz auf [www.fleischwirtschaft.de](http://www.fleischwirtschaft.de)

## Preisinfo

Allen Preisen ist die jeweilige gesetzliche MwSt. hinzuzurechnen.



### Unser zusätzlicher Marktforschungs-Service:

Wir testen die Leistung Ihrer Anzeige im afz Copytest.

Speziell für die Zielgruppe Handel, Großhandel und Industrie bewertet der Copytest **afz 46/2019** Ihre Anzeige. Für weitere Marktforschungsleistungen, wie Copytests, Pretests und andere Studien sowie nähere Informationen fragen Sie Ihren Mediaberater.

[www.fleischwirtschaft.de/marktforschung](http://www.fleischwirtschaft.de/marktforschung)