

SNACKS

Das Spezial-Magazin von **ABZ – Allgemeine BäckerZeitung**
und **afz – allgemeine fleischer zeitung**

**Erscheinungs-
termin:**
Ende August 2021

Anzeigenschluss:
1. Juli 2021



**Sichern Sie sich
Ihre Top-Platzierung
in SNACKS 2021!**

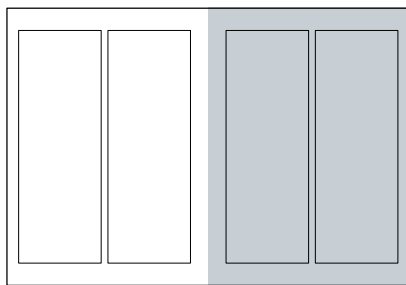
Themenschwerpunkte:

- Highlights der Studie Snack-Barometer 2021 aus Konsumentensicht und Handwerksperspektive
- So gelingt der Erfolg: Blick hinter die Kulissen innovativer Snack-Anbieter
- Bestandsaufnahme des Snack-Marktes, Chancen und Innovationen, Praxisberichte und Expertentipps

Verbreitung:

- Druckauflage: 20.000 Exemplare
- Deutschlandweit als Beilage in der ABZ Ausgabe 17 vom 28.08.2021 und in der afz Ausgabe 34 vom 25.08.2021
- Auslage bei Branchenevents, wie „food service day @snack“ 07.-08.09.21
Zusätzliche digitale Verbreitung auf fleischwirtschaft.de und ABZonline.de

Ihre Werbemöglichkeiten:



I/1-Seite

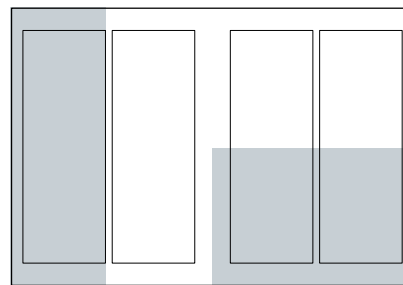
Anschlag

5.900 €

Sonderplatzierung
Umschlagsseite

6.500 €

210 mm × 297 mm

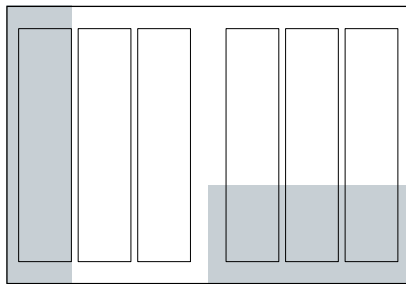


I/2-Seite

Anschlag

3.100 €

105 mm × 297 mm hoch
210 mm × 148 mm quer

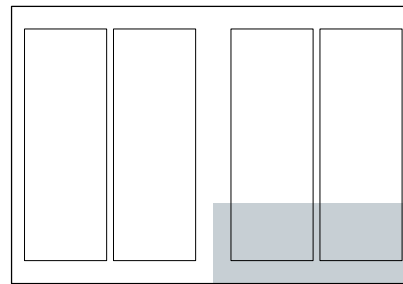


I/3-Seite

Anschlag

2.100 €

68 mm × 297 mm hoch
210 mm × 107 mm quer



I/4-Seite

Anschlag

1.600 €

210 mm × 74 mm quer

Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt. Preise gelten für 4-farbige Anzeigen zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

SNACKS



Billboard

SNACKS

Tiefkühlkost: Die Deutschen mögen's frostig
 In Deutschland werden mehr als 1,7 Millionen Tonnen Tiefkühlkost zum ersten Mal auf der Einfuhrquote-Auflage ausgewirft worden. Sehen Sie sie hier: [Klick](#) und Sie werden nicht mehr vegetarisch.

Superbanner

'Herr Anton': Erster Automaten-Shop eröffnet
 Der erste Automaten-Supermarkt 'Herr Anton' hat seinen Laden in Berlin eröffnet. Hier finden Sie alle Produkte, die Sie brauchen, um Ihren Automaten-Supermarkt zu betreiben. [Klick](#) und Sie werden nicht mehr vegetarisch.

Bei Bestellung am Bildschirm geben Kunden mehr aus
 Kunden, die bei der Bestellung am Bildschirm mehr ausgeben, geben auch mehr aus. [Klick](#) und Sie werden nicht mehr vegetarisch.

Dinner oder Drehspeise? Das ist hier die Frage
 Dinner ist nicht gleich Dinner. Das ist die Frage, die sich jeder, der in der Gastronomie arbeitet, stellen muss. [Klick](#) und Sie werden nicht mehr vegetarisch.

Advertorial

- Vegane Outlets - Gesundheitsrisiko für Veganer?**
 Vegane Fast Food, die sich genauso schnell und ohne Fleisch zubereiten, sind ein Risiko für die Gesundheit. [Klick](#) und Sie werden nicht mehr vegetarisch.
- Mittagessen und Snacks: Bäckerei ist auf dem Vormarsch**
 Die Bäckerei ist nicht nur ein Ort, um Brot zu kaufen, sondern auch ein Ort, um Mittagessen und Snacks zu kaufen. [Klick](#) und Sie werden nicht mehr vegetarisch.
- Manchster Platzmarkt könnte Volumen von über 12 Milliarden Dollar erreichen**
 Der Platzmarkt in Manchester könnte ein Volumen von über 12 Milliarden Dollar erreichen. [Klick](#) und Sie werden nicht mehr vegetarisch.
- Warenkorb: Vergleich macht den nächsten Schritt**
 Der Warenkorb ist ein wichtiger Bestandteil des Online-Shopping. [Klick](#) und Sie werden nicht mehr vegetarisch.

Footer

Empfehlen Sie uns weiter

Noch nicht angemeldet?

Zur Anmeldung

Zur Anmeldung

dfv Mediengruppe

Versand:

Donnerstag 7:00 Uhr, 14-tägig*

Empfänger:

mehr als 10.000 Newsletter Abonnenten der afz und ABZ

Billboard

Größe (B x H) 728 x 250 Pixel

Preis: 2.499,-

Superbanner

Größe (B x H) 728 x 90 Pixel

Preis: 1.129,-

Advertorial

Bild: 600 x 314 Pixel

Text: 300 Zeichen

Preis: 2.399,-

Footer

Größe (B x H) 728 x 250 Pixel

Preis: 2.199,-

Anforderungen: Max. 150 KB, statisches Format (jpg., png. oder gif.)

Themenschwerpunkte:

Der neue Trend Newsletter „Snacks“ bündelt die relevanten Nachrichten aller Kanäle in einem Newsletter und gibt Snackanbietern und – Interessierten einen ganzheitlichen Themenüberblick. Im Snacks Newsletter finden Sie die neuesten Trends, Studien, Umfragen, Ideen, Konzepte, Umsatzmöglichkeiten, Verkaufsstrategien, Regularien, Produktneuheiten und Innovationen aus dem Snackbereich auf einen Blick!

Ihre Vorteile auf einen Blick

- 10.000 qualifizierte Abonnenten von fleischwirtschaft.de und ABZonline.de
- Passgenaue Integration der Anzeigen erzielen im Lesefluss starke Aufmerksamkeitswerte
- Optimale Aussteuerung in einem themenrelevanten Umfeld

Überzeugen Sie sich selbst und abonnieren Sie den Snacks-Newsletter - für neuste Snacktrends und innovative Snackideen!