

Ihre Nachricht als Sponsored Post

- > Ihr Sponsored Post wird von unserem **Redaktionsteam kuratiert**
- > Der Sponsored Post durchläuft den Weg einer **redaktionellen Meldung** (Startseite -> Ressort & Archiv)
- > Der Sponsored Post wird über **Banner** beworben
- > **Leitfaden** zur Erstellung: www.fleischwirtschaft.de/Leitfaden-SponsoredPost

Leistung

- > **1. Woche:**
 - > fleischwirtschaft.de -> Homepage
Mo + Di „Aufmacher Bühne“, Mi - So „Aktuell Bühne“
 - > Newsletter Post in der Dienstags-Aussendung
- > **Ab der 2. Woche bis zum einschließlich 6. Monat:**
 - > fleischwirtschaft.de -> Ressort und Archiv
- > **1. + 2. Woche:**
 - > Traffic Marketing durch Banner Ads
- > **Auswertung zum Ende der Kampagne:**
 - > Seitenaufrufe Artikel und durchschnittliche Sitzungsdauer
 - > Seitenaufrufe Homepage
 - > Bannerauswertung (AIs, Klicks, CTR)

Zu Beachten

- > Anlieferung des Textes 2 Wochen vor Start
- > Start der Kampagne: Montags
- > Bildrechte/Bildquelle muss angegeben sein
- > Formate der Werbemittel werden 2 Wochen vor Start der Kampagne mitgeteilt
- > Sponsored Post wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet

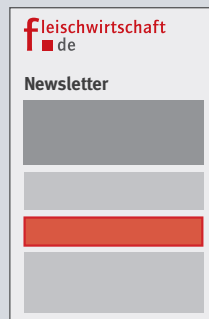
Preis: **3.900 Euro**



fleischwirtschaft.de
Homepage
Aufmacher Bühne



fleischwirtschaft.de
Homepage
Aktuell Bühne



Newsletter Post



fleischwirtschaft.de
Ressort und Archiv

Erste Woche,
Montag – Dienstag

Erste Woche,
Mittwoch – Sonntag

Erste Woche,
Dienstag

Anschließend ab der 2. Woche sechs
Monate Präsenz im passenden Ressort
und Archiv

1 Woche

6 Monate

2 Wochen

Zwei Wochen Traffic Marketing durch Banner Ads

