

Leidenschaft Fleisch

# Christoph trifft

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in diesem spannenden Themenfeld als Sponsor unserer digitalen Seminarreihe **Leidenschaft Fleisch – Christoph trifft**.

Ihr Unternehmen tritt crossmedial vor, während und nach dem Seminar in Erscheinung. Profitieren Sie von den reichweitenstärksten B2B Fleisch-Fachmedien und der umfangreichen kollektiven Reichweite des dfv-Netzwerkes.



# Leidenschaft Fleisch Christoph trifft

Hintergrund

Erfolgreiche Metzger brennen mit Leidenschaft für ihren Beruf – so wie Christoph Grabowski. In der Branche ist er bestens bekannt durch seine zahlreichen Zerlegeseminare, als Dozent für angehende Fleischsommeliers, als Fachbuchautor oder auch durch seine Social-Media-Aktivitäten. Bisher gab er sein umfassendes Wissen rund um alte Schweine- und Rinderrassen, um neue und alte Zuschnitte (Cuts) in Präsenzveranstaltungen und Büchern weiter – nun auch digital!

**Am 12. Juni 2021 startet die neue digitalk-Reihe „Leidenschaft Fleisch. Christoph trifft ...“, in denen Christoph ins Gespräch geht mit Züchtern, Fleischern und Fleischliebhabern. Die ersten Termine und Gäste stehen bereits fest.**



# Leidenschaft Fleisch

# Christoph trifft

12. Juni 2021

Intro: **Christoph Grabowski**

Themen: Wer steckt hinter Leidenschaft Fleisch? Wir lernen Christophs Motivation, seine Einschätzung des Metzgerhandwerks und seine Botschaft kennen: Wertschöpfung durch Wertschätzung, Respekt vor Lebensmitteln.

**Buchungsschluss: 22. April 2021**

03. Juli 2021

Zu Gast: **Jürgen David** (Metzgerei David, Worms).

Themen: Modernes Metzgerhandwerk, Erfolgsgeheimnisse, neue und bewährte Cuts, Inspiration und Motivation.

**Buchungsschluss: 13. Mai 2021**

Juli/August 2021

Zu Gast: **N. N.** (Züchter).

Themen: Alte Schweine- und Rinderrassen, Herausforderungen für Züchter, Chancen und Lösungsansätze.

**Buchungsschluss: 8 Wochen vor Veranstaltung**

Programm

**Dauer: 45 min.**  
Inkl. 15 min. mit  
Christoph im Live-  
Chat!

# Leidenschaft Fleisch

# Christoph trifft

**Paketpreis  
Classic**  
**5.990 €**  
Zzgl. MwSt.

Cobranded Advertisement (6 Wochen im Vorfeld der Veranstaltung)

Das Partner Paket

- Display-Ads auf Website und Newsletter\*
  - kollektive Reichweite **2.862.761** Homepage | **115.652** Newsletter
  - fleischwirtschaft.de, lebensmittelzeitung.de, LZdirekt.de, agrarzeitung.de, ahgz.de, foodservice.de
- Standalone Newsletter
  - Im Vorfeld und im Nachgang mit jeweils 4.000 Empfängern
- Print-Anzeigen
  - kollektive Reichweite | **115.242**
  - afz- allgemeine fleischer zeitung, LZ direkt, ahgz, agrarzeitung, foodservice
- Ankündigung auf Eventbühne von fleischwirtschaft.de
- Anmeldeseite zu Christoph trifft
- Logoeinblendung im Intro zu Beginn des Talks
  - Anschließende Online-Verfügbarkeit des Webinars 14 Tage nach Veranstaltung.



# Leidenschaft Fleisch

# Christoph trifft

**Paketpreis  
Premium**  
**11.990 €**  
Zzgl. MwSt.

## Zusätzliche Leistungen im Premium Paket

Das Premium Partner Paket

- Lead Generierung
  - Sie erhalten im Nachgang die **Qualitätsleads** aus der Zielgruppe des Metzgerhandwerks (selbstständig und LEH), DSGVO konform.
    - Name, Unternehmen, E-Mail Adresse
- 40-60 Sekunden Videoclip-Beitrag im Talk

***Jetzt Partner werden und profitieren!***

# Leidenschaft Fleisch

# Christoph trifft

Leitung Media Sales Fleischmedien

**Christine Contzen**

069 75951852

Christine.Contzen@dfv.de

Redaktionelle Projektleitung

**Birga Andel**

069 75953075

Birga.Andel@dfv.de

Ihre Ansprechpartner

