

FLEISCHWIRTSCHAFT

Der neue monatliche Podcast der FLEISCHWIRTSCHAFT bietet einen Überblick über die aktuellen Themen und Schwerpunkte der aktuellen Printausgabe. Ergänzt wird die Reihe mit speziellen Podcast Specials bei denen Themen im Diskurs mit Branchenexperten in der Tiefe aufgearbeitet werden.



Ganz nach dem Motto „Geht ins Ohr, bleibt im Kopf“ können Sie diese Podcasts gerne als Werbepartner begleiten.

Eine Partnerschaft beinhaltet die Logopräsenz im Rahmen der Podcast-Bewerbung. Dazu zählen Printanzeigen und Onlinebanner sowie die Integration eines mit Ihnen und der Redaktion inhaltlich abgestimmten Audiospot innerhalb des Podcast.

Facts

- Einbindung als exklusiver Werbepartner
- Audiospot innerhalb der Podcasts, max. 45 Sek.
- Logo-Platzierung + schriftlicher Erwähnung (mit freundlicher Unterstützung von) für 2 Wochen auf der Podcast-Bühne und damit auf der Startseite von fleischwirtschaft.de
- Co-Branded Print: Anzeigen in afz-allgemeine fleischer zeitung, FLEISCHWIRTSCHAFT.
- Co-Branded Digital: Banner auf fleischwirtschaft.de, lz.net, agrarzeitung.de
- Newsletter mit Logo-Einbindung und Erwähnung „mit freundlicher Unterstützung von“ nach Erscheinen der Print-Ausgabe

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Authentizität**
Dank der nativen Integration wird Podcast-Sponsoring von den Hörern sehr gut angenommen.
- **User-Involvement**
Ihre Botschaft geht direkt ins Ohr der Podcast-Hörer.
- **Aufmerksamkeit hoch drei!**
Audio / Online / Print - Sie werden im Podcast sowie in Print- und Online-Ankündigungen erwähnt.
- **Akzeptanz**
Das Medium erreicht den Hörer auf einer persönlichen und emotionsgeladenen Ebene.

FLEISCHWIRTSCHAFT

Die Konditionen

- **Pro Audiospot:** Euro 2.690.- zzgl. MwSt.
Inklusive Reporting: 4 Wochen nach Veröffentlichung
- **Staffelrabatte:**
3x: 3%
6x: 5%
9x: 10%
12x: 15%

Erscheinungsweise

- Monatlich
- Buchungsschluss - zwei Wochen vor Erscheinen der Printausgabe:
FLW 2/21: 3. Februar 21
FLW 3/21: 2. März 21
FLW 4/21: 1. April 21
FLW 5/21: 28. April 21
FLW 6/21: 2. Juni 21
FLW 7/21: 1. Juli 21
FLW 8/21: 29. Juli 21
FLW 9/21: 2. September
FLW 10/21: 1. Oktober 21
FLW 11/21: 28. Oktober 21
FLW 12/21: 1. Dezember 21

Gebucht und dann?

- Datenanlieferung: 3 Tage nach Buchungsschluss
- Anlieferung einer fertig produzierten Audio Datei zur Freigabe (mp4 Datei)
Oder:
- Erstellung eines Textvorschlags und Abstimmung mit der Redaktion bis zur Freigabe
- Audio Produktion: Der Text wird von einem Sprecher gesprochen und festplatziert in den Podcast integriert

- Ihre Ansprechpartnerin in der Redaktion der FLEISCHWIRTSCHAFT ist Sabrina Meyer.

- Projektmanagerin Online und Digital ist Kira Jenson.