

NEW MEAT



**TRENDS,
INNOVATIONEN,
ZUKUNFTS-
SZENARIEN**



INHALT

Die Lebensmittelwertschöpfung ist aktuell getrieben durch ein veränderndes Konsumentenverhalten und dem steigenden Bedürfnis der Gesellschaft, Mensch, Tier und den Planeten in Balance zu bringen. Fleischalternativen und -imitate sind eine Reaktion auf diese Bedürfnisse, die die Schwerpunkte der Lebensmittelwirtschaft verlagern. Neue Geschäftsmodelle mit neuen Produkten fordern den konventionellen Markt heraus – neue Akteur*innen betreten den Markt. New (M)eat ist eine Initiative der Fleischwirtschaftlichen Medien des Deutschen Fachverlags, die branchenübergreifend den Markt der Fleischalternativen erforscht.

Sie analysiert das derzeitige Lebensmittelsystem und bietet einen Überblick über den Status Quo von Fleischalternativen. Die Ergebnisse der Analyse sind Handlungsfelder für die Lebensmittelwirtschaft und den Einzelhandel, sowie mögliche Entwicklungen der bereits heute erkennbaren Trends in Form von Zukunftsszenarien.








Ziel der Initiative ist es eine Orientierung und neue Perspektiven in diesem Feld zu bieten. Die wesentlichen ersten Ergebnisse werden im Magazin New(M)eat vorgestellt.

ECKDATEN

Auflagen	20.000 Exemplare
Verbreitungskanäle	
Print	- afz-allgemeine fleischer zeitung 15/21 vom 14.04.2021 - FLEISCHWIRTSCHAFT 04/21 vom 15.04.2021
Digital	E-Paper auf fleischwirtschaft.de
Veranstaltungen	Diverse Branchenveranstaltungen und Messen in 2021: Forum der Fleischwirtschaft, Förderpreis und Deutscher Fleisch Kongress. Messen: Anuga FoodTec, anuga und SÜFFA.
Format	(B x H) 210 x 297mm (DIN A4)



ANZEIGENPREISLISTE

		Satzspiegel	Anschnitt*	Preis
	01 1/1 Anzeige Umschlagseiten 2,3,4		210 x 297 mm	4.090,00 Euro
	02 1/1 Anzeige	189 x 275 mm		3.049,00 Euro
	03 1/1 Anzeige		210 x 297 mm	3.049,00 Euro
	04 1/2 Anzeige quer	189 x 135 mm		1.749,00 Euro
	05 1/2 Anzeige quer		210 x 149 mm	1.749,00 Euro
	06 1/2 Anzeige hoch	93 x 275 mm		1.749,00 Euro
	07 1/2 Anzeige hoch		102 x 297 mm	1.749,00 Euro
	08 1/3 Anzeige quer	189 x 90 mm		1.349,00 Euro
	09 1/3 Anzeige quer		210 x 104 mm	1.349,00 Euro
	10 1/4 Anzeige quer	189 x 67 mm		1.019,00 Euro
	11 1/4 Anzeige quer		210 x 81 mm	1.019,00 Euro
	12 1/4 Anzeige hoch	45 x 275 mm		1.019,00 Euro
	13 1/4 Anzeige hoch		54 x 297 mm	1.019,00 Euro

*Alle Format Breite x Höhe, Anschnittformate zuzüglich 4 mm Beschnittzugabe, umlaufend



Datenanlieferung

Bitte liefern Sie Ihre Daten als druckfähiges PDF an:
 Jutta Schedewy,
jutta.schedewy@dfv.de,
 Vermerk: New (M)eat

Zahlungsbedingungen

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
 Die genannten Preise sind AE-fähig.



TERMINE

Anzeigenschluss

1. März 2021

Druckdaten

5. März 2021

Erscheinungstermin

14. April 2021 bzw.

15. April 2021

KONTAKT & INFORMATION

Beratung und Verkauf

**Hessen, Nord-Rhein,
Rheinland-Pfalz, Saarland**

Nicole Bartwicki

T 069 7595-1845

F 069 7595-1840

nicole.bartwicki@dfv.de

**Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen, NRW**

Matthias Sittinger

T 069 7595-1847

F 069 7595-1840

matthias.sittinger@dfv.de

**Bayern, Ostdeutschland
Baden-Württemberg**

Christine Contzen

T 069 7595-1844

F 069 7595-1840

christine.contzen@dfv.de

**Anzeigenverkauf International
(inklusive Schweiz und
Liechtenstein)**

Irem Caner

T 069 7595-1854

F 069 7595-1840

irem.caner@dfv.de

**Westfalen, Ostdeutschland,
Österreich**

Petra Lorry

T 069 7595-1848

F 069 7595-1840

petra.lorry@dfv.de

Disposition und Auftragsabwicklung

Jutta Schedewy

T 069 7595-1853

F 069 7595-1840

jutta.schedewy@dfv.de