

FLEISCHWIRTSCHAFT

Podcast



Der neue **monatliche Podcast der FLEISCHWIRTSCHAFT** bietet einen Überblick über die aktuellen Themen und Schwerpunkte der aktuellen Printausgabe. Ergänzt wird die Reihe mit Podcast Specials bei denen Themen im Diskurs mit Branchenexperten in der Tiefe aufgearbeitet werden.

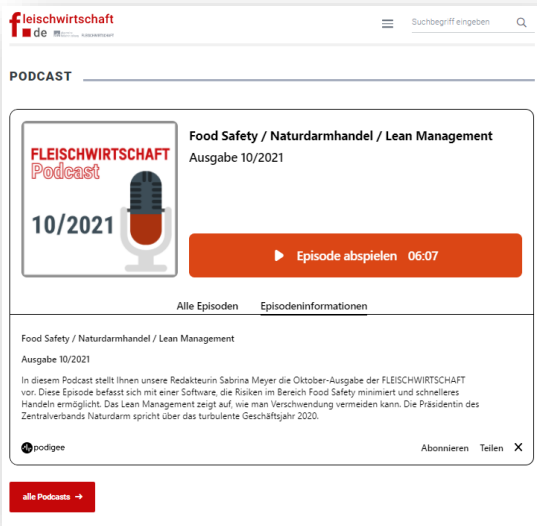
Ganz nach dem Motto „Geht ins Ohr, bleibt im Kopf“ können Sie diese Podcasts gerne als Werbepartner begleiten.

Eine Partnerschaft beinhaltet die Logopräsenz im Rahmen der Podcast-Bewerbung. Dazu zählen Printanzeigen und Onlinebanner sowie die Integration eines mit Ihnen und der Redaktion inhaltlich abgestimmten Audiospot innerhalb des Podcast.

FLEISCHWIRTSCHAFT Podcast

Facts

- Einbindung als exklusiver Werbepartner
- Audiospot innerhalb der Podcasts, max. 45 Sek.
- Logo-Platzierung + schriftlicher Erwähnung (mit freundlicher Unterstützung von) für 2 Wochen auf der Podcastbühne und damit auf der Startseite von fleischwirtschaft.de
- Co-Branded Print: Anzeigen in afz-allgemeine fleischer zeitung, FLEISCHWIRTSCHAFT.
- Co-Branded Digital: Banner auf fleischwirtschaft.de, lz.net, agrarzeitung.de
- Newsletter mit Logo-Einbindung und Erwähnung „mit freundlicher Unterstützung von“ nach Erscheinen der Print-Ausgabe



FLEISCHWIRTSCHAFT Podcast



Ihre Vorteile auf einem Blick

- **Authentizität**
Dank der nativen Integration wird Podcast-Sponsoring von den Hörern sehr gut angenommen.
- **User-Involvement**
Ihre Botschaft geht direkt ins Ohr der Podcast-Hörer.
- **Aufmerksamkeit hoch drei!**
Audio / Online / Print - Sie werden im Podcast sowie in Print- und Online-Ankündigungen erwähnt.
- **Akzeptanz**
Das Medium erreicht den Hörer auf einer persönlichen und emotionsgeladenen Ebene.

FLEISCHWIRTSCHAFT Podcast

Die Konditionen



Pro Audiospot: Euro 2.750.- zzgl. MwSt.

Inklusive Reporting: 4 Wochen nach Veröffentlichung

Staffelrabatte:

3x: 3%

6x: 5%

9x: 10%

12x: 15%

FLEISCHWIRTSCHAFT Podcast

Erscheinungsweise

Monatlich

Buchungsschluss - zwei Wochen vor Erscheinen der Printausgabe:

FLW 1/22: 03. Januar 22

FLW 2/22: 02. Februar 22

FLW 3/22: 10. März 22

FLW 4/22: 11. April 22

FLW 5/22: 06. Mai 22

FLW 6/22: 03. Juni 22

FLW 7/22: 01. Juli 22

FLW 8/22: 02. August 22

FLW 9/22: 01. September 22

FLW 10/22: 30. September 22

FLW 11/22: 01. November 22

FLW 12/22: 01. Dezember 22



Gebucht und dann?



Datenanlieferung: 3 Tage nach Buchungsschluss

Anlieferung einer fertig produzierten Audio Datei zur Freigabe (mp4 Datei)

oder:

Erstellung eines Textvorschlags und Abstimmung mit der Redaktion bis zur Freigabe

Audio Produktion: Der Text wird von einem Sprecher gesprochen und festplatziert in den Podcast integriert

Ihre Ansprechpartnerin in der Redaktion der FLEISCHWIRTSCHAFT ist Sabrina Meyer.

Telefon: +49 69 7595 1573, sabrina.meyer@fleischwirtschaft.de

Projektmanagerin Online und Digital ist Kira Jenson.

Telefon: +49 69 7595 1905, Kira.Jenson@dfv.de

FLEISCHWIRTSCHAFT Podcast



Ihre Ansprechpartner:innen

Ansprechpartner

Anzeigenleitung

Christine Contzen

Tel.: 069/7595-1852

Fax: 069/7595-1840

Mail: christine.contzen@dfv.de

Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen, NRW

Matthias Sittinger

Tel.: 069/7595-1847

Fax: 069/7595-1840

Mail: matthias.sittinger@dfv.de

Westfalen, Ostdeutschland,
Österreich

Petra Lorry

Tel.: 069/7595-1848

Fax: 069/7595-1840

Mail: petra.lorry@dfv.de

International inklusive Schweiz,
Lichtenstein

Irem Caner

Tel.: 069/7595-1854

Fax: 069/7595-1840

Mail: irem.caner@dfv.de

Hessen, Nord-Rhein, Rheinland-
Pfalz, Saarland

Nicole Bartwicki

Tel.: 069/7595-1845

Fax: 069/7595-1840

Mail: nicole.bartwicki@dfv.de

Bayern, Ostdeutschland, Baden-
Württemberg

Maximilian Eller

Tel.: 069/7595-1842

Fax: 069/7595-1840

Mail: maximilian.eller@dfv.de