

Ihre Nachricht als Sponsored Post

- › Ihr Sponsored Post wird von unserem **Redaktionsteam angepasst und bearbeitet.**
- › Der Sponsored Post durchläuft den Weg einer **redaktionellen Meldung** (Startseite → Ressort & Archiv)
- › Der Sponsored Post wird über **fleischwirtschaft.de** beworben
- › **Leitfaden** zur Erstellung: www.fleischwirtschaft.de/Leitfaden-SponsoredPost

Leistung

- › **1. Woche:**
 - › fleischwirtschaft.de -> Homepage
Mo + Di „Aufmacher Bühne“, Mi - So „Sponsored Post Bühne“
 - › Newsletter Post in der Dienstags-Aussendung
- › **Ab der 2. Woche bis zum einschließlich 6. Monat:**
 - › fleischwirtschaft.de -> Ressort und Archiv
- › **1. + 2. Woche:**
 - › Traffic Marketing durch Banner Ads
- › **Auswertung zum Ende der Kampagne:**
 - › Seitenaufrufe Artikel und durchschnittliche Sitzungsdauer
 - › Seitenaufrufe Homepage
 - › Bannerauswertung (Als, Klicks, CTR)

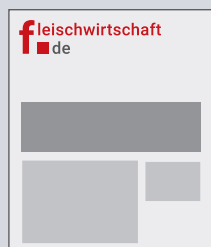
Zu Beachten

- › Anlieferung des Textes 2 Wochen vor Start
- › Start der Kampagne: Montags
- › Bildrechte/Bildquelle muss angegeben sein
- › Formate der Werbemittel werden 2 Wochen vor Start der Kampagne mitgeteilt
- › Sponsored Post wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet

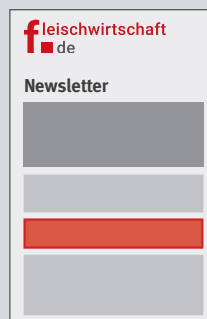
Preis: 3.800 Euro



fleischwirtschaft.de
Homepage
Aufmacher Bühne



fleischwirtschaft.de
Homepage
eigene Bühne



Newsletter Post



fleischwirtschaft.de
Ressort und Archiv

Erste Woche,
Montag – Dienstag

Erste Woche,
Mittwoch – Sonntag

Erste Woche,
Dienstag

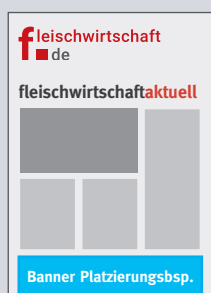
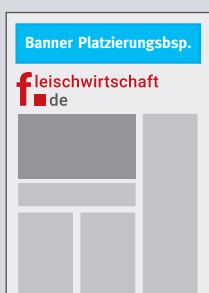
Anschließend ab der 2. Woche sechs
Monate Präsenz im passenden Ressort
und Archiv

1 Woche

6 Monate

2 Wochen

Zwei Wochen Traffic Marketing durch Banner Ads



Auch für fleischwirtschaft.com möglich:

Der Sponsored Post läuft in der ersten Woche auf der Startseite fleischwirtschaft.com. Nach Ablauf dieser Woche rutscht die Meldung in das Archiv und ist weiterhin über die Suchfunktion zu finden. Innerhalb der ersten Woche wird der Sponsored Post zusätzlich einmal im Newsletter von fleischwirtschaft.com veröffentlicht. Platzierung im Newsletter: 2. oder 3. Position
Der Sponsored Post wird zudem begleitend für zwei Wochen mit Bannern auf fleischwirtschaft.com und im Newsletter beworben.
Preis: 2.600 Euro